Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

	Datos de identifica	ción del Programa												
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Dependencia											
1. Fomento a la inversión, turismo, empleo y	1. Fomento a la inversión, turismo, empleo y	2020	Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad											
competitividad	competitividad													
	Aline	ación												
	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALA LABA 500 / VISIÓN 2042													
	GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042													
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente													
Objetivo	O1. Impulsar el desarrollo de oportunidades a tod	las las personas para ac	ceder a un empleo digno o emprender un negocio, sin distinción de raza,											
	sexo, edad, condición económica, sistema de cre	encias, origen o discapa	acidad.											
Estrategias	E1.1 Desarrollo económico, social y cultural en el	Centro Histórico.,E1.2	Atracción de talento e inversión al Municipio.,E1.3 Promover la											
	competitividad del Municipio.													
Línea de Acción	L1.1.1,L1.1.2,L1.2.1,L1.2.2,L1.2.3,L1.3.1,L1.3.2													

RES	UMEN NARRATIVO		IN	DICADOR	ES		LÍNEA	METAS	MEDIOS	FUENTES	SUPUESTOS	Avances	Observaci	Avances	Observaci	Avances	Observaci
							BASE		DE VERIF	DE INFO			ones		ones		ones
		Indicador	Fórmula	Tipo de	Dimensió	Frecuen-			ICACIÓN	RMACIÓ		Enero a	(avances -	- Abril a	(avances -	Julio a	(avances -
				indicador	n	cia de la				N		Marzo	cualitativo	Junio	cualitativo	Sept.	cualitativo
						medición							s)		s)		s)
FIN	Contribuir al	Índice	Informac	Estratégi	Eficacia	Anual	58.98	60	https://o	ONU	El programa de	0	Este	0	Este	0	.Este
	desarrollo de	básico	ión	CO					nuhabita	HABITAT	ciudades		indicador	1	indicador		indicador
	oportunidades	de las	sectorial						t.org.mx/		prósperas se		tiene		tiene		tiene
	para todas las	Ciudades	en 6 dim						index.ph		ejecuta en la		una frec		una frec		una frec
	personas que	Próspera	ensiones						p/indice-		ciudad de		uencia		uencia		uencia
	deseen acceder a	s CPI	, 22 subd	l					de-las-ci		Guadalajara		de		de		de
	un empleo digno	•	imension	ı					udades-p				medición	ı	medición		medición
	o emprender un		es y 40 i						rosperas				anual,		diferente		diferente
	negocio; mediant	e	ndicador						-cpi-mex				por lo		al trimes		al trimes
	programas y		es que a						co-2018				que no		tral, por		tral, por
	estrategias		glutinan										muestra		lo que no		lo que no
	económicas para	1	los										avance		muestra		muestra
	garantizar un		temas										éste trim	l	avance.		avance.
	crecimiento		de										estre.				
	equitativo y		mayor														
	sustentable en la	a	impacto														
	población de		en el des														
	Guadalajara		arrollo														
			de las														
			ciudades														

PROPÓSI	La población	Lugar en	El ICU	Estratégi	Eficacia	Anual	8	5	http://im	IMCO	Se desarrolla el	0	Este	0	Este	0	Este
TO	tapatía se		2018	со					co.org.m		programa de		indicador		indicador		indicador
	desarrolla		está com						x/indices		evaluación de		tiene		tiene		tiene
	económicamente,	1							/		ciudades y		una frec		una frec		una frec
	a través de		por 120 i								estados en		uencia		uencia		uencia
		1	ndicador								competitividad		de		de		de
	fomento a la	Índice de									,		medición		medición		medición
	inversión,	Competit											anual,		diferente		diferente
	turismo, empleo y	ividad	en 10 su										por lo		al trimes		al trimes
			bíndices.										que no		tral, por		tral, por
	municipal		El										muestra		lo que no		lo que no
			análisis										avance		muestra		muestra
			muestra										éste trim		avance.		avance.
			los										estre.				
			avances														
			y retroce														
		1	sos en														
			cada uno														
			de los su														
			bíndices														
			e indicad														
		1	ores anal														
		1	izados														
			para 363														
			municipi														
			os, que c														
			onforma .														
			n 73 ciud														
6	A		ades.	0 1/4	E6::-	Tules a stee	17 50/	00/	Ct	D)14	C	EO 240/	±1 F20 0	F7.010/	±2.200.0	06 350/	±1.500.0
Compon		1	((Monto	Gestion	Eficacia	Trimestr	17.5%	0%			Se generan	-59.24%		-57.91%	\$3,300,0		
ente 1	promoción a la	crecimie	ae inversión			al			de proye				00,000.0 0 es la		00,000.0 0 es la		00,000.0 0 es la
	Inversión y al	nto anual de							inversión		condiciones para el establecimiento		inversión		inversión		inversión
	Empleo	las inver									ide nuevos						
	ejecutadas	siones re	l							mversion y al			registrad a en el M		registrad a en el M		registrad a en el M
		gistradas								•	negocios que a su vez generan mas		unicipio		unicipio		unicipio
			ue inversión							Lilibieo	empleos		de Guad		de Guad		de Guad
		1	año ante								citibiens		alajara		alajara		alajara
		1	rior)/										durante		durante		durante
			monto										éste		éste		éste
		1	de										periodo,		periodo.		periodo.
I		ı "	ue	l	l				I				periodo,		periodo.		periodo.

		ĺ	inversión año ante rior)*100										conform e pase el año irá v ariando. Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).		El trimestre anterior debió reportar 38.5 % que corr esponde a la variación del 1er trimestre 2019 contra el mismo en 2020.		A raíz de una corr ección en el uso de la fórmula se ajustan los reportes de avances anteriore s. Puede modifica rse a causa de la contin gencia g enerada por SARS-COV2 (COVID 19).
Actividad 1.1	ventanilla empresarial para dar asesoría, acompañamiento y vinculación al empresariado	inversión atendido	a de ase sorías at endidas	Gestión	Eficacia	Trimestr	200	208	interno- Listado de	n de Pro moción a la Inversión y al	Las empresas acuden a solicitar los servicios.	84	Total de personas asesorad as en éste periodo, de las cuales 59 fueron hombres y 25 mujeres. Puede m odificars e a causa de	55	Este indicador correspo nde al total de personas asesorad as en éste periodo, de las cuales 42 fueron hombres y 13 mujeres.	69	Este indicador correspo nde al total de personas asesorad as en éste periodo, de las cuales 46 fueron hombres y 23 mujeres.

													la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).	Ha reducido la atención en venta nilla a causa de la contin gencia g enerada por SARS- COV2 (COVID 19).		Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por SARS- COV2 (COVID 19)
Actividad 1.2	Promoción	de empr esas ben eficiadas con ince ntivos	a de em presas	Gestión	Eficacia	Trimestr	1	2	Consejo de Prom oción Ec onómica	n de Pro moción a la	Las empresas invierten en el municipio gracias a los incentivos fiscales.	0	No presenta avance por causa del SARS-CoV2 (COVID-19) no se han presentado proyectos para el Consejo de Promoción Económica. Puede modificars e a causa de la contingencia generada por el virus SARS-CoV2	o Este indicador no presenta avance ya que por causa del COVID19 no se han pres entado p royectos para el Consejo de Prom oción Ec onómica. Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el	3	Este indicador refleja las actas del Consejo de Prom oción Ec onómica que se r ealizaron en este periodo, donde se otorgaro n incenti vos fiscales municipa les.

													(COVID-1 9).		virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).		
Actividad	Acciones del	Número	Sumatori	Gestión	Eficacia	Trimestr	4500	3904	Control	Direcció	La ciudadanía se	175	Se atend	296	Se suspe	2623	Este
	programa empleo		a de			al					entera y acude a		ieron en		ndieron		indicador
	"Cerca de ti"	_	personas								las ferias y a las		la oficina		las ferias		represen
			atendida						de	la	oficinas		de		de		ta el
		s en los								Inversión			Empleo		empleo		total de
		puntos							atendida				Cerca de		en éste		personas
		de							s desagr				Ti del Mu		periodo		atendida
		atención							egadas				nicipio		debido a		s en éste
		"Cerca							por sexo				de Guad		la contin		periodo
		de ti"											alajara,		gencia		dentro
		para											ya que		por		del progr
		conocer											por		COVID		ama
		las											causa		19, sin		"Empleo
		ofertas											del SARS-		embargo		Cerca de
		de											CoV2 (C		se imple		Ti".
		empleo e											OVID-19)		mentó		
		xistentes	;										se suspe		una		
													ndieron		nueva pl		
													eventos		ataforma		
													masivos		de		
													de prom		trabajo,		
													oción de		por lo		
													empleo.		tanto se		
													Puede m		empezó		
													odificars		a		
													e a		registrar		
													causa de		desde		
													la contin		cero y en		
													gencia g		ella los ci		
													enerada		udadano		
													por el		s hacen		
													virus SA		su		
													RS-CoV2		registro		
													(COVID-1		desde		
A -4: 11 1		N1.6	C	C = -111	E6	Tulina 1	6000	7000	C	Diag 17		75.40	9).	F 40	casa.	117	F-4-
Actividad			Suma de		ETICACIA		6998	7000			Las personas en	7540	Este es	549	Este es	117	Este es
1.4	Plataforma de	ae	vacantes			al			interno -	n de Pro	búsqueda de		el total		el total		el total

	Fomento al Empleo	vacantes ofert ofertada s en s en la plaforn ataformade Fome al Empl	Plat na nto eo					de la vacantes Inversiór ofertada y al s desagr Empleo egadas por sexo, grupos de edad y discap acidad			de vacantes ofertada s en la pl ataforma "Empleo Cerca de ti". Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).		de las vacantes ofertada s en la pl ataforma nueva "Empleo cerca de ti",		de las vacantes ofertada s en la pl ataforma nueva "Empleo cerca de ti",
Compon ente 2	Servicios de atención al Turismo realizados	Variación ((Núr porcentu o de al de perso asteno atendida s en módulos de infor Núm de turística perso en el año ateno s el a anter /Núm de perso ateno s en año a rior)*	nas ida el ctu ero nas ida ño ior) ero nas ida el nte	Eficacia	Trimestr	6%	7%		Los factores de seguridad, economía y salud tienen un comportamiento positivo en el municipio	0	Se modifica a causa de la con tingencia generad a por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9)	56.78%	A media dos de marzo debido a la contin gencia g enerada por COVI D-19 la atención en módulos de infor mación turística se restri ngió tota Imente; es por ello que a partir	7.1%	A partir de abril se crearon múltiples acciones de apoyo a distancia para em presas, entre ellas, ca pacitacio nes sobre ventas, u tilización de redes y platafo rmas de

															de abril se crearon múltiples acciones de apoyo a distancia para em presas, entre ellas la atención y asesoría respecto a los pro tocolos de sanidad y progra mas de apoyo del muni cipio y el Estado.		venta a distancia , servicio al cliente, etc. Se ajusta el cálculo del trimestre anterior.
Actividad 2.1	Promoción de actividades turísticas de Guadalajara	de activi dades de promoci	a de eventos, estrategi as y	Gestión	Eficacia	Trimestr al	49	99	documen	n de	Los factores de temporalidad, plazo de solicitud, meteorológicos, económicos, salud pública y seguridad favorecen el cumplimiento del programa de actividades.	20	Recorrid os para la atención de turistas así como a grupos escolare s e instit ucionale s. Evento con motivo de la Fun	60	Debido al cierre de activi dades en el sector turismo, espectác ulos, acti vidades y espacios culturale s, se han realizado reunione	89	Se realiz aron 12 participa ciones como destino en el pro grama de reacti vación Jalisco a tu Alcance: 3 entrevi stas con

dación de la remota de la Cludad. "zoom" del Rio, F espectác en aracisco ulo de balle foit comtati y duridade. Servino de la Cludad. "de la C								
Ciudad. "zoom" del Rio, Fi rancisco ulo de materia i Zea y baile folc informati Zea y entificaci lorico, C va para Sierra, 9 ertificaci las Fam 's esarial " que septiemb pistintiv aplican re, en o c". Oficina estrategi vidades de aspara se atención a visitant ación, como como como como como como como com								
espectác ulo de materia i Zea y balle folc (híchoc, C. va para servicia de la folico, C. va para servicia de la formatión de materia i Jean y varia de la formatión de materia i Jean y varia de la formatión de materia i Jean y varia de la formatión de materia i Jean y varia de la formatión de la format							remota	Beltrán
ulo de haile folc of noformati Yuridia lofico. C va para etrificaci las Fam's de retrificaci las Fam's de researial que espetiemb Distintiv aplican estrategi vidades de as para se atención a reactiv participa a visitant ación, como es en cludad en la Digital. de Creativa Digital. de Turismo Digital. de Turismo deficars e a para procade e e e e e e e e e para procade e e e e e e e e e e e e e e que renu e e e e e e e e e e e e e e e e e e						Ciudad.	"zoom"	del Rio, F
ulo de haile folc of noformati Yuridia lofico. C va para etrificaci las Fam's de retrificaci las Fam's de researial que espetiemb Distintiv aplican estrategi vidades de as para se atención a reactiv participa a visitant ación, como es en cludad en la Digital. de Creativa Digital. de Turismo Digital. de Turismo deficars e a para procade e e e e e e e e e para procade e e e e e e e e e e e e e e que renu e e e e e e e e e e e e e e e e e e						espectác	en	rancisco
baile fold informati lorico. C va para e retrificaci las fam's de retrificaci las fam's periodidas de retrificaci de as para esta esti officina estrategi de as para se atención la reactiva a visitant ación, como a visitant ación, como como ciudade en as para la precede de la contra de la proposa de la contra del la contra de la contra de la contra de la contra de la con						ulo de	materia i	Zea y
lofrico. C va para sierra, 9 entificaci las Fam's 6 nempre esarial "que estrial" aplican o C". al sector. Officina estrategii vidades de as para se atención la reactiva participa a visitant es en asesoría es en asesoría estena e la Digital. de Creativa materia on de Digital. de Turismo o dificars e a para pro comité de la con que renu tingencia even la generad de la con que renu tingencia even la por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).						baile folc	nformati	Yuridia
ertificaci las fam's durante esarial " que septiemb re, en o C". al sector, al sector, oficina estrategi vidades de aspara se atención a visitant ación, como destino y a Direcci destino							va para	Sierra, 9
on empre esarial " que septiembe se polician el composito de la constitution de la consti						ertificaci		Fam´s
esarial " que septiemb Distintiv aplican re, en esta acti Oficina aplican estrategi vidades as para a se altención a visitant es en asesoría destino y participa de la composición de la cacactiva destino y participa destino y odificars e a para pro comité de la con que renu tingencia even la por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).						ón empr	medidas	durante
Distritiv aplican re, en o C". al sector, esta acti vidades de as para se atención la reactiv participa a visitant ación, como es en asesoría destino y Ciudad en Ciudad en Ciudad en Ciudad en Digital. de Puede ma apoyos, forma odificars alianzas parte del causa de es en apara pro comité de la con que renu etting. 17 tingencia even la reunione generad a por el del muni virus SA (COVID-1). 48-5C-0V2 (COVID-1). 9). en comercia la virus comerci						esarial "		
o C". al sector, esta acti Vidades de atención estrategi de as para se atención la reactiv participa como es en asesoría destino y cumo es en asesoría destino y Ciudad en a Directo de Creativa materia de Creativa materia de Puede mapoyos, forma odificars alianzas parte del en a para pro comité de la con tingencia generad de la con tingencia a por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 para la resolución de un cu ponera para con esfuerzo comercia i y lograr la creación de un cu ponera para con para pro comercia para con de un cu ponera para con para pro comité de un cu ponera para con para pro comité de un cu ponera para con para pro comité de un cu ponera para con para con para con para para para con para para con para para para con para para para con para para para para con para para para para para con para para para con para para para para para para para par						Distintiv	aplican	
de as para se atención a visitant es en Ciudad en ablirección de asesoría destino y como descoría destino y como descoría destino y como descoría destino y como descoría destino y como dificars alianzas parte del para pro comité de la con causa de yectos de mark de la con que renu eting. I7 tingencia generad oferta a por el virus SA con la generad oferta virus SA con la Por el virus SA con la para la reunione se comercia la generad oferta la como del muni of						o C".	al sector,	
de as para se atención a reactiv participa a visitant es en Ciudad en abirección de Creativa materia don de Creativa materia don de Digital. Digital. de Turismo Puede m apoyos, forma adilanzas parte del a con causa de de la con causa de de la con tingencia generad de la con virus SA con la generad oferta virus SA S-CoV2 (COVID-1 9).						Oficina	estrategi	vidades
atención la reactiv participa a visitant ación, como es en asesoría destino y Cludad en Creativa materia ón de Digital. de Puede mapoyos. Forma odificars alianzas parte del causa de yectos de mark de la con que renu eting. 17 reunione even la generad a por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9). (COVID-1 9).						de	as para	
a visitant ese en asesoría destino y es en Ciudad en Creativa Digital. de Turismo pude en apoyos, forma odificars e a lianzas parte del e a para pro comité de la con que renu tingencia generad oferta a por el virus SA RS-CoVZ (COVID-1 9). 8 a visitant ación, como destino y como destino y la Dirección de un cu ponera pera co os es en asesoría destino y la Dirección de un cu ponera para co nación, acesoría destino y la Dirección de ven la reunione se como destino de un cu ponera para co para co para co comercia la generad con la del muni con estuación de un cu ponera para co para co para co para co para co para co ponera para co pa						atención		participa
Ciudad Creativa materia on de Digital. Puede m apoyos, forma alianzas parte del para pro comité de la con tingencia generad a por el virus SA RS-Cov2 (COVID-1 9). Ciudad Creativa materia on de Turismo odificars a alianzas parte del para pro comité de mark de la con que renu eting. 17 reunione even la reunione del muni oferta del muni oferta cipio. para la r ealizació n de un esfuerzo comercia l y lograr la creación de un cu popera						a visitant	ación,	
Creativa Digital. Digital. Puede m apoyos, forma alianzas parte del e a causa de yectos de mark de la con que renu eting. 17 tingencia even la generad a por el del muni virus SA cipio. RS-CoV2 (COVID-1 9). 9). Creativa materia ón de Turismo Puede m apoyos, forma ala reuniora even la generad oferta s con la del muni oferta na por el del muni oferta a por el del muni oferta para la realizació n de un esfuerzo comercia l y lograr la creación de un cu ponera para co						es en	asesoría	destino y
Digital. Puede m apoyos, odificars e a grap para pro causa de de la con que renu tingencia generad a por el virus SA RS-COV2 (COVID-1 9). GOVID-1 9). Digital. Puede m apoyos, forma forma forma gener comité de mark eting. 17 eunione s con la del muni oferta para la reunione s con la del muni oferta para la realizació n de un esfuerzo comercia l y lograr la creación de un cu ponera para co						Ciudad	en	la Direcci
Puede m apoyos, alianzas parte del para pro comité e a causa de de la con que renu eting. 17 lingencia even la generad a por el virus SA cipio. RS-CoV2 (COVID-1 ealizació n de un cu ponera la creación de un cu ponera para co						Creativa	materia	ón de
Puede m apoyos, alianzas parte del para pro comité e a causa de de la con que renu eting. 17 lingencia even la generad a por el virus SA cipio. RS-CoV2 (COVID-1 ealizació n de un cu ponera la creación de un cu ponera para co						Digital.	de	Turismo
odificars e a para pro comité de mark de la con que renu eting. 17 reunione generad a por el virus SA cipio. RS-CoV2 (COVID-1 9). 9). odificars e a para pro para pro de mark de la con que renu eting. 17 reunione even la oferta s con la a por el virus SA cipio. RS-CoV2 (COVID-1 ealizació n de un esfuerzo comercia l y lograr la reación de un cu ponera para co						Puede m	apoyos,	forma
e a causa de yectos de mark de la con que renu eting. 17 tingencia even la reunione generad a por el del muni virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9). 9). 9). e a causa de yectos de mark de mark eting. 17 reunione even la reunione yeur la reunione oferta son la a por el del muni virus SA cipio. 10						odificars	alianzas	
de la con que renu eting. 17 tingencia even la reunione generad oferta s con la a por el del muni oferta virus SA cipio. RS-CoV2 (COVID-1 ealizació n de un esfuerzo comercia ly lograr la creación de un cu ponera para co						e a	para pro	comité
tingencia generad oferta s con la oferta a por el virus SA cipio. RS-CoV2 (COVID-1 ealizació n de un cesfuerzo comercia la creación de un cup ponera para co							yectos	
generad a por el virus SA cipio. turística para la r ealizació n de un esfuerzo comercia l y lograr la creación de un cu ponera para co						de la con	que renu	eting. 17
a por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9). del muni cipio. turística para la r ealizació n de un esfuerzo comercia la creación de un cu ponera para co						tingencia		
virus SA RS-CoV2 para la r ealizació n de un esfuerzo comercia l y lograr la r la creación de un cu ponera para co						generad		
RS-CoV2 (COVID-1 ealizació n de un esfuerzo comercia l y lograr la creación de un cu ponera para co						a por el		
(COVID-1 ealizació n de un esfuerzo comercia l y lograr la creación de un cu ponera para co							cipio.	
9). n de un esfuerzo comercia I y lograr la creación de un cu ponera para co								para la r
esfuerzo comercia I y lograr la creación de un cu ponera para co						(COVID-1		ealizació
comercia l y lograr la creación de un cu ponera para co						9).		n de un
I y lograr la co								esfuerzo
la creación de un cu ponera para co								comercia
la creación de un cu ponera para co				1				
de un cu ponera para co				1				
ponera para co				1				
para co				1				de un cu
				1				ponera
				1				para co
				1				mprador

																	es mayor istas.
Actividad	Realización del	Número	Sumatori	Gestión	Eficacia	Trimestr	250	250	Informe	Direcció	Los factores de	0	Se	0	Se	0	Se
2.2	Congreso de	de asiste	a de			al			documen	n de	seguridad,		modifica		reporta		realizará
	Turismo		personas								economía y salud		a causa		un 30%		el Congr
	Guadalajara		registrad						tividades		son favorables a		de la con		de		eso
	•	Turístico							realizada		la actividad		tingencia		avance,		Destino
			asistente						s		turística		generad		pues		Guadalaj
			s al										a por el		está		ara de
			evento										virus SA		armando		manera
													RS-CoV2		la estruc		virtual
													(COVID-1		tura para		los días
													9)		su reconf		27 y 28
															iguración		de
															de		Octubre,
															acuerdo		la plataf
															a los		orma
															temas		permite
															que la co		la intera
															yuntura		cción y a
															impone y		sistencia
															respondi		virtual,
															endo a		con una
															las condi		convocat
															ciones		oria a los
															de		actores
															sanidad		del
															su realiz		sector, p
															ación de		rofesiona
															manera		les y est
															virtual te ntativam		udiantes,
															ente		la convo catoria
																	será a
															para finales		nivel
															del		nacional
															segundo		e interna
															segundo semestre		cional.
															del año.		Cioriai.
Actividad	Realización de	Número	Sumatori	Gestión	Fficacia	Anual	2	0	Sonorte	Direcció	Los factores de	0	Debido a	0	Debido a	0	Debido a
2.3	proyectos	de Proye		3636011	Lincacia	7 11 1001	<u>~</u>		documen		seguridad,		la contin	9	la contin	9	la contin
	p. 0) 00100	15.0	- ac p.o			1		1			5-3-41.4444	I					

	Navideños Municipales	ctos Navi deños ej ecutados	con motivos navideño s					tividades realizada s		economía y salud son favorables para la participación ciudadana en este proyecto		gencia por razones del COVI D-19 la p rograma ción, pla neación y gestión está sus pendida.	gencia por razones del COVI D-19, la program ación, pl aneación y gestión está sus pendida.		gencia por razones del COVI D-19, la program ación, pl aneación y gestión se encue ntra sus pendida por causa de que las c ondicion es no son aptas.
Actividad 2.4	Aportaciones a CANACO para el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, Espectáculo Navideño y Ornato Navideño	aciones r ealizado s	a de apo rtaciones	Eficacia	Anual	4	3	documen	n de Turismo	Los factores de seguridad, economía y salud son favorables para la participación ciudadana en estos proyectos	0	Se modifica a causa de la con tingencia generad a por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9)	Todo el programa y eventos en espacios presenci ales tanto públicos y privados han sido suspendi dos, por motivo de las medidas de restri cción ge neradas por la co	2	Se realizó el Encuentr o del Mariachi de manera virtual, se realiz aron 4 Galas en el Patio Mayor del Hospicio Cabañas,

															ntingenci a del virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9)		
Compon ente 3	Proyectos Especiales implementados	Mejora R egulatori a	nado por el Obser vatorio	Gestión	Eficacia	Anual	26	10	municipa I del ISMR htt	orio Nacional Mejora R egulatori a	El Observatorio continúa monitoreando la implementación de la política de Mejora Regulatoria a nivel municipal.	0	Actualm ente estamos en la etapa de Evaluaci ón por parte del ONMR y el indicador 2019 se conocerá a finales de MAYO. Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).	9	El Munici pio paso del lugar número 26 al 9 lugar a nivel nacional.		El Munici pio paso del lugar número 26 al 9 lugar a nivel nacional.
Actividad	Acciones de	Porcenta	(Número	Gestión	Eficacia	Trimestr	80%	80%	Actas de	Direcció	El consejo sesiona	20	Se	20%	Se	80%	Se realiz
3.1	,		de _.			al					de manera regular		completo		completó		aron 4
	atraer inversión										cada trimestre		la etapa		la etapa		de las 5
	privada al Centro Histórico de	ae prom oción rea							мејога к egulatori		para mostrar el cumplimiento a		de plane ación y		de plane ación y		etapas, hasta la
	Guadalajara		ro de						egulatori a Munici		los resultados.		se lleva		se lleva		actualiac
	Guadalajala		acciones						pal		ios resultados.		avance		avance		ion de
I	I	T			ا	I	l.		le er.		1		3141166		2.01.00		.511 40

Ac	tividad	Accionos do		program adas)*10 0		Eficacia	Trimostr	90%	20%	Actas de Direcció	El consejo sociona	75	la actuali zación de las bases de datos. Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).		la actuali zación de las bases de datos.		las Bases de datos, pero por la contin gencia el escenari o ya cambio y se requiere actualiza r el levan tamiento
Ac	tividad 3.2			(Número de	Gestion	Eficacia	Trimestr	90%	90%		El consejo sesiona de manera regular	75	cuenta	75%	Se cuenta	92%	Se cuenta
		Regulatoria en pro		acciones							cada trimestre		con 9 de		con 9 de		con 11
				Ejecutad						Mejora R speciale			las 12 he		las 12 he		de las 12
		competitividad y								egulatori	cumplimiento a		rramient		rramient		herramie
			egulatori							a Munici	los resultados.		as de la		as de la		ntas de
			a realiza							pal	ios resultados.		Mejora R		Mejora R		la Mejora
				acciones						pai			egulatori		egulatori		Regulato
		Manierpio		program									a instala		a instala		ria instal
				adas)*10									das en el		das en el		adas en
				0									Municipi		Municipi		el Munici
													o. Puede		o. Dos		pio. En
													modifica		más de		proceso
													rse a		ellas		de
													causa de		estan		certificar
													la contin		para		la
													gencia g		aprobar		última.
													enerada		sus linea		
													por el		mientos,		
													virus SA		pero se		
													RS-CoV2		pospuso		
													(COVID-1		por la co		
													9).		ntingenci		
															a la		

Compon ente 4	Servicio de Padrón y Licencia entregado	sje de trámites que se p resentan con docu mentos c ompletos y obtienen su licencia de tipo A	licencias tipo A y B con do cumenta ción com pleta/ Total de licencias tipo A y	Gestión	Eficacia	Trimestr	95%	76%	de licencias	n de Padrón y Licencias	La ciudadanía, empresarios y gobierno, son transparentes, siguen procedimientos, utilizan la tecnología.	100	Todas de licencias emitidas de tipo "A y B" cumplen con docu mentació n comple ta. Podría m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-19)	el total de licencias emitidas de tipo "A y B" que cumplen con docu mentació n comple ta. Se corrige el total de trámites recibidos en el 1er trimestre a 2,098 en lugar se 1,850.	si lii t B cc er tr : T lii t B da rii	Total de olicitud es de cencias ción ompleta n el 2do cimestre cencias cipo A y sotorga as 3er t mestre: 1,634
													por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1	recibidos en el 1er trimestre a 2,098 en lugar	ri	mestre:

Actividad 4.1	Operación de Ventanilla de Regularización	de venta nillas de regulariz	Sumatori a de ven tanillas en mant enimient o	Eficacia	Trimestr al	1	fotográfi n o ca Pa	de drón y	Las personas propietarias de negocios se regularizan.	1	Continúa la venta nilla en f unciones . Podría modifica rse a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).	1	de licencias tipo "B" se ha pr olongado lo que ocasiona un retraso en el oto rgamient o de ese tipo de licencias. La fórmula del indicador está inve rtida. Continúa la venta nilla en f unciones	1	Se manti ene la ve ntanilla en funcio nes
Actividad 4.2	Renovación de la certificación para el área de licencias	de actual	ualizacio ines obte	Eficacia	Trimestr al	1	ia de ren n o ovación Pa	de drón y	La certificación se sigue otorgando de parte de la casa certificadora	0	En proceso el contrato con la	0	En proceso el contrato con la	0	En proceso el contrato con la

		ISO 9001 -2018								casa cert ificadora. Podría m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).		casa cert ificadora.		casa cert ificadora.
Actividad 4.3	regularización de licencias	de licencias regulariz	Sumatori a de negocios regulariz ados	Eficacia	Trimestr al	308	400	Lista de licencias n de regulariz Padrón y adas por Licencias fromoci ón	propietarias de negocios se	Por motivo de la con tingencia se tiene suspendi do el pro grama. Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-19).	0	Por motivo de la con tingencia se tiene suspendi do el pro grama, sin embargo se realiz aron noti ficacione s a Giros de: Salones de eventos sociales e infantiles (267), Centros Joyeros (11), Centros de	1480	Es el total de licencias que se han dado de baja

												Apuestas (7), Cine (19),		
												Servicios Funerari os (91),		
												Centros Sociales		
												(8), Baln earios		
												(1), Florerías		
												(474), Re staurant		
												es en cor redores:		
												Chapulte pec, Circ		
												unvalaci ón, y Ma		
												rcelino García		
												Barragán (122), Ti ntorerías		
												(245) y Gimnasi		
												os (329); para su		
												Cierre, Apertura		
												y Protoc olos de		
												sanidad para enfr		
ompon nte 5	Proyectos Número Estratégicos para acumula		Eficienci a	Trimestr al	355	208	Reportes Patrona	at Se cuenta con el apoyo y la	134	Se da cu mplimien	20	entar la Disminuc ion de	54	Disminuc ión de
		de los re					archivos Centro internos istórico	H coordinación		to a los objetivos		las activi dades pr		las activi dades pr
		ede cada						y involucrados de		trimestra		ogramad		ogramad

	tradicionales de lactos, col a ciudad de aboracio d Guadalajara nes, con d realizados sultas, estudios y activid ades real izadas.	del comp						Zonas Tr adicional es de Gu adalajara			les		as derivado de la con tingencia generad a por SA RS-COV2 (COVID 19)		as derivado de la con tingencia generad a por SA RS-COV2 (COVID 19)
Activio 5.1	participar sobre la de particia planeación y ejecución de actividades y políticas públicas referentes al Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara Guadalajara Social y Privado v inculado s	a acumul ada de p royectos y colabor aciones efectuad as	Gestión Eficacia	al	105	31	y archivos internos	o del Centro H istórico, Barrios y Zonas Tr adicional es de Gu adalajara	dependencias, instituciones y ciudadanía involucradas	24	se cumple con el número r equerido de activi dades pr ogramad as. Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9).	5	Disminuc ion de las activi dades pr ogramad as derivado de la con tingencia generad a por SA RS-COV2 (COVID 19)	2	Disminuc ión de las activi dades pr ogramad as derivado de la con tingencia generad a por SA RS-COV 2 (COVID 19)
Activio 5.2	coordinación de de proye a proyectos, ctos y co a ctos y co a nsultas or estudios técnicos torgadas or sobre el y vincula patrimonio das histórico,	a acumul ada de p royectos, consulta	Gestión Eficacia	Trimestr al	190	131	y archivos internos	o del Centro H istórico, Barrios y Zonas Tr	cumplimiento de los proyectos.	95	Se cumple con el número r equerido de activi dades pr ogramad as. Puede m odificars	10	Disminuc ion de las activi dades pr ogramad as derivado de la con tingencia generad a por SA	26	Disminuc ión de las activi dades pr ogramad as derivado de la con tingencia generad a por SA

	y Zonas Tradicionales de Guadalajara											e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-1 9)		RS-COV2 (COVID 19)		RS-COV 2 (COVID 19)
Actividad 5.3	difusión de o programas a enfocados al c	Número Suma de progr a acu amas y a ada d ctividade rogra s realiza s y ac das dades ectua	nul e p na ivi ef	n Eficacia	Trimestr al	60	46	y archivos internos	o del Centro H istórico, Barrios y Zonas Tr	cumplimiento de los proyectos.	15	Se cumple con el número r equerido de activi dades pr ogramad as. Puede m odificars e a causa de la contin gencia g enerada por el virus SA RS-CoV2 (COVID-19).	5	Disminuc ión de las activi dades pr ogramad as derivado de la con tingencia generad a por SA RS-COV2 (COVID 19).	26	Disminuc ión de las activi dades pr ogramad as derivado de la con tingencia generad a por SA RS-COV 2 (COVID 19)

	RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓI DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PART DEL ÁREA TÉCNICA
NOMBRE			