

**Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario**

Datos de identificación del Programa			
Programa Presupuestario	Número y Nombre de la MIR	Ejercicio Fiscal	Unidad Responsable del Gasto
25 Agenda de Gobierno	25.8 Comunicación Institucional	2019	Despacho de Comunicación Institucional / Dirección de Comunicación Institucional / Análisis y Prospectiva / Unidad de enlace Administrativo Institucional
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
Eje	6- Guadalajara honesta y bien administrada		
Objetivo	O16. Impulsar el desarrollo de la administración pública municipal mediante metodologías y modelos de gestión para la innovación y mejora de sistemas, optimización de recursos y procesos que permitan un eficiente desempeño.		
Estrategias	E16.6. Impulsar la calidad en el servicio y mejorar la eficiencia administrativa		
Línea de Acción	L16.3.2. Desarrollo de soluciones y aplicaciones informáticas orientadas al usuario, para mejorar la comunicación, los trámites y servicios que se le otorgan.		

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	
	Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Septiembre	(avances - cualitativos)	Enero a Diciembre	(avances - cualitativos)	
FIN	Contribuir a O16. Impulsar el desarrollo de la administración pública municipal mediante metodologías y modelos de gestión para la innovación y mejora de sistemas, optimización de recursos y procesos que permitan un eficiente desempeño.	Nivel de satisfacción de la ciudadanía	Porcentaje de personas que se encuestaron satisfechas con la información oportuna de los asuntos públicos y el uso de los recursos	Estratégico	Eficacia	n/d	8.3	15%	Encuesta de Percepción Ciudadana sobre Calidad de Vida	Observatorio Jalisco Cómo Vamos	Los ciudadanos responden la encuesta de percepción.	0	Este indicador tiene una frecuencia de medición bianual por lo que no muestra avance en este trimestre	0	Este indicador tiene una frecuencia de medición bianual por lo que no muestra avance en este trimestre	0	Este indicador tiene una frecuencia de medición bianual por lo que no muestra avance en este trimestre	8.3	El dato se mantuvo igual debido a que no se ha publicado la nueva encuesta

	mediante metodologías y modelos de gestión para la innovación y mejora de sistemas, optimización de recursos		del gobierno.																
PROPÓSITO	No aplica Informar sobre los programas y política pública con un enfoque incluyente y con lenguaje con perspectiva de género.	Cumplimiento de disposición legal en materia de gasto en comunicación no mayor al 0.3% de presupuesto general.	(Gasto ejecutado en comunicación / Presupuesto general) *100	Estratégico	Economía	Anual	NaN	0.3%	Presupuesto ejercido publicado en transparencia.	Portal de Transparencia.	El ejercicio se lleva a cabo sin contingencias que requieran mayor asignación de recursos.	NaN	El indicador es anual	NaN	El indicador es anual	NaN	El indicador es anual	100	El gasto en comunicación se realizó como se proyectó
COMPONENTE	Análisis y elaboración de campañas estratégicas de gobierno cuidando la imagen institucional y con perspectiva de género.	Porcentaje de atención a solicitudes para generar productos de comunicación.	(Número de proyectos de campañas atendidas/ Número de campañas solicitadas) *100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	NaN	100%	Informe de productos terminados	Coordinación General de Comunicación Institucional	Contar con los recursos técnicos, humanos y presupuestales.	100	total de solicitudes atendidas						
ACTIVIDAD	Diseño y difusión del Informe de Gobierno.	Diseño y difusión del	Número de Informes Públicos	Estratégico	Eficacia	Anual	1	1	Informe Anual publicado en la	Dirección de Planeación y Coordinación	Contar con información en tiempo y formal.	NaN	El informe aun no se pres	NaN	El informe aun no se pres	100	El informe fue presentado	100	El informe fue presentado

		Informe de Gobierno	y Difundidos						página de gobierno.	nación de Asesores.			enta. El indicado res anual		enta. El indicado res anual		satisfactoriamente en el mes de Septiembre		satisfactoriamente en el mes de Septiembre
COMPONENTE	Comunicación Institucional desarrollada.	Nivel de difusión de las actividades realizadas por el gobierno municipal en distintos medios de comunicación.	(Acciones difundidas / Actividades realizadas de la agenda pública + Comunicados estratégicos solicitados) *100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	NaN	100%	Reportes de actividades + Informes Internos.	Dirección de Comunicación Institucional.	Contar con los recursos técnicos, humanos y presupuestales.	100	total de actividades difundidas	100	total de actividades difundidas	100	total de actividades difundidas	100	Actividades difundidas
ACTIVIDAD	Publicación de contenido en formato multimedia del trabajo diario del gobierno municipal atendiendo al lenguaje con perspectiva de genero.	Porcentaje de publicaciones de información en formato multimedia	(Número de publicaciones en formato multimedia / Actividades de la agenda pública) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	NaN	100%	Reporte de actividades.	Dirección de Comunicación.	Contingencia.	100	avance total en publicaciones realizadas	100	avance total en publicaciones realizadas	100	avance total en publicaciones realizadas	100	Publicaciones realizadas
ACTIVIDAD	Comunicación sobre acciones estratégicas de gobierno.	Porcentaje de atención a los comunicados solicitados por gobierno.	(Número de comunicados generados / Comunicados Solicitados)	Gestión	Eficiencia	Trimestral	NaN	100%	Reporte de actividades.	Dirección de Comunicación.	Contingencia.	100	avance total en comunicados realizados	100	avance total en comunicados realizados	100	avance total en comunicados realizados	100	Comunicados realizados

		Porcentaje de reportes derivados a las dependencias correspondientes.	Porcentaje de reportes derivados a las dependencias correspondientes en menos de 24 hrs. / Total de reportes recibidos) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	NaN	100%	Informe Interno.	Dirección de Comunicación.	Que los reportes se realicen por medio de los canales correspondientes.	100	total de reportes derivados	100	total de reportes derivados	100	total de reportes derivados	100	Reportes derivados
COMPO-NENTE	Enlaces Administrativos realizados.	Porcentaje de presupuesto ejercido en la adquisición de servicios de difusión	(Presupuesto ejercido en adquisición de servicios de difusión / presupuesto total anual) *100	Gestión	Eficiencia	Anual	NaN	100%	Presupuesto ejercido publico en transparencia.	Portal de transparencia.	Contar con los recursos técnicos, humanos y presupuestales.	NaN	El indicador es anual	NaN	El indicador es anual	NaN	El indicador es anual	100	Presupuesto ejecutado
ACTIVIDAD	Mantenimiento y cuidado de las herramientas de trabajo.	Porcentaje de herramientas de trabajo funcionando en buen estado	(Activos con calificación igual o mayor a regular / total de activos) *100	Gestión	Eficacia	Semestral	100	100%	Inventario de bienes muebles.	Unidad de Enlace Estratégico.	Contar con los recursos técnicos, humanos y presupuestales.	100	100% Herramientas funcionando	100	100% Herramientas funcionando	100	100% Herramientas funcionando	100	Herramientas funcionando
ACTIVIDAD	Gestión de Insumos para el funcionamiento operativo y	Porcentaje de insumos administrativos	(Requerimiento de insumos administrativos)	Gestión	Eficacia	Trimestral	100	100%	Control de almacén de insumos.	Unidad de Enlace Estratégico.	Contar con la información del entorno político y social.	100	100% de insumos	100	100% de insumos	100	100% de insumos	100	Insumos Administrados

