

**Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario**

Datos de identificación del Programa			
<b>Programa Presupuestario</b>	<b>Número y Nombre de la MIR</b>	<b>Ejercicio Fiscal</b>	<b>Unidad Responsable del Gasto</b>
01 Fomento a la inversión	1.4 Competitividad	2019	Dirección de Proyectos Especiales
Alineación			
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042			
<b>Eje</b>	1- Guadalajara próspera e incluyente		
<b>Objetivo</b>	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.		
<b>Estrategias</b>	E1.4. Multiplicar las inversiones productivas de alto impacto en la generación de trabajo digno.		
<b>Línea de Acción</b>	L1.4.1. Generar incentivos a la inversión privada que genere más empleos formales y de mejor calidad.		

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones
		Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances cualitativos)	Abril a Junio	(avances cualitativos)	Julio a Septiembre	(avances cualitativos)
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a	Índice de Competitividad Urbana. Lugar a nivel nacional	Determinada por IMCO	Estratégico	Eficacia	n/d	8	5	IMCO	IMCO	Evaluación cada 2 años y evalúa todos los municipios de la ZMG en conjunto	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

	todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante mecanismos de contacto para hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.																
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante mecanismos de contacto para	Tasa de crecimiento de las unidades económicas	Determinada por INEGI	Estratégico	Eficacia	Anual	2 %	2.1 %	Reporte anual del Inegi	INEGI	El Inegi determina la tasa.	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

	hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.																
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante mecanismos de contacto para hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.	Tiempo promedio para abrir un negocio	Determinada por Doing Business	Estratégico	Eficacia	Anual	8	7	Reporte Doing Business	Doing Business	Doing Business elabora el estudio cada 2 años.	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
PROPÓSITO	. Generar acciones que contribuyan al posicionamiento	Variación porcentual de negocios	((Empresas atendidas en el año	Estratégico	Eficacia	Anual	30%	50%	Registro de empresas atendidas	Dirección de Promoción	Las empresas utilizan los servicios digitales.	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

	de Guadalajara como ciudad Líder en Gobierno Digital y fortalecer los medios de atención en línea para agilizar la manera de hacer negocios en el Municipio.	establecidos por mecanismos de vinculación y de Gobierno Digital	actual / empresas atendidas el año anterior) -1)* 100							inversión							
COMPONENTE	Programa de Promoción para atraer inversión privada al Centro Histórico de Guadalajara.	Empresas Derivadas para su atención	Empresas Atendidas	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	100	Reporte Interno	Dirección de Proyectos Especiales	Se cuenta con todas las herramientas de promoción y se participa en la mayor cantidad de foros vinculados	25%	Participación en Talent Land, en mesas de mejora regulatoria, del IMPLAN, CANACO, OCDE y Congreso del Estado de Jalisco	25%	en este trimestre se atendieron 25 empresas derivadas de la canaco	10%	Este trimestre se derivaron 10 empresas del polígono del Centro Histórico
ACTIVIDAD	Creación de estudio de Oportunidades de Inversión al espacio y características de los comercios y servicios en el Centro Histórico de Guadalajara.	Estudio de Oportunidades de Inversión	Tener el Estudio	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Estudio especializado	Internas	Se realiza un amplio estudio sectorial y de la infraestructura urbana con la finalidad de maximizar las oportunidades de inversión.	0%	En proceso de estudios de mercado para generar el anexo técnico para el proceso administrativo	0%	estamos en espera de que se realice.	30%	El proyecto está avanzado y se encuentra en fase de licitación y planeación.

												por licitación para contratar al prove edor.					
ACTIVI- DAD	Participar en foros y eventos especializados de Competitividad y Gobiernos Digitales y vincular con la dependencias Operativas para maximizar la promoción del Centro Histórico de Guadalajara.	Maximizar Actividades de promoción	(Porcentaje de Eventos asistidos y con Actividades de vinculación / Participación en los eventos) *100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0%	70%	Reporte interno	Dirección de Competitividad Municipal (Próximo de Proyectos Especiales)	Se Realiza un análisis de los eventos especializados y las metas de participación previo a la asistencia o participación.	50%	Participación en Talent Land dentro de mesas de mejora regulatoria del IMEPLAN, CANACO, OCDE y Congreso del Estado de Jalisco.	100%	en este segundo trimestre los eventos asistidos se vincularon en su totalidad.	100%	En éste trimestre se realizó la vinculación en los eventos asistidos
COMPONENTE	Programa de Mejora Regulatoria para Mejorar la Competitividad del Municipio y fomentar el Desarrollo Económico	Cumplimiento del Programa	(Actividades Realizadas / Actividades Programadas)* 100	Estratégico	Eficiencia	Anual	0%	90%	Actas de Sesión del Consejo de Mejora Regulatoria.	Dirección de Proyectos Especiales	El consejo sesiona de manera regular	0	Espera de la actualización del Marco Jurídico Estatal en materia de Mejora Regulatoria de la cual se desprende en activi	0	en este segundo trimestre seguimos en espera de la actualización del marco jurídico.	75%	Se han llevado a cabo 6 de las 8 actividades programadas para el cumplimiento del programa

													dades relacionadas al Municipio y al Consejo y la mejora en procesos que implementaría la certificación con autoridades y organismos de calidad				
ACTIVIDAD	Sistematización de Herramientas de Mejora Regulatoria con recursos externos al Municipio de Guadalajara	Porcentaje de proyectos aceptados con recursos externos al Municipio de Guadalajara	(Proyectos otorgados/ Proyectos solicitados)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0%	75%	Reporte de la Dependencia	Internas	Se mantiene la gestión de recursos con aportaciones de los 3 niveles de Gobierno, así como con instituciones privadas e internacionales	0%	En procesos de análisis para obtener las mejores herramientas a implementar.	0%	los proyectos se llevaran a cabo en el segundo semestre del año.	0%	Sin apertura de fondos para ejercer en éste trimestre
ACTIVIDAD	Instalación del Consejo de Mejora Regulatoria Municipal y sus mesas de trabajo y consulta para impulsar proyectos de Simplificación, modernización y digitalización en	Instalación del Consejo de Mejora Regulatoria	Acta de Instalación de Consejo	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Reporte de la Dependencia	Internas	Se instala el Consejo Municipal de Mejora Regulatoria y sesiona de manera regular.	0%	En espera de la Ley Estatal del Estado de Jalisco y del Reglamento del Muni	0%	seguimos en espera de la aprobación para la instalación.	50%	Se ha trabajado en la implementación de las herramientas por lo cual la instalación instalaci

	el Municipio de Guadalajara												Inicio de Guadalajara para así poder crear con mejor y mayor nivel el Consejo de Mejora Regulatoria.				Fin del consejo será a finales de octubre
ACTIVIDAD	Promover las certificaciones de Mejora Regulatoria y Competitividad de la Dirección de Padrón y Licencias del Ayuntamiento de Guadalajara	Porcentaje de Certificaciones Logradas / Certificaciones Proyectadas)*100	(Certificaciones Logradas / Certificaciones Proyectadas)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0%	80%	Reporte de la Dependencia	Internas	Los Sujetos Obligados designan el enlace de su dependencia y toma las capacitaciones	0%	En espera de Respuesta del área de Calidad e Innovación para así ir en bloque para la obtención de la certificación con el proveedor.	0%	en este segundo trimestre se está trabajando para lograr la certificación, que estará lista en el segundo semestre del año	75%	La fase de ejecución de la certificación se está llevando a cabo éste trimestre

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

CARGO

---

---

---