

Formato PP.6. Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Datos de identificación del Programa	
Programa Presupuestario 01 Fomento a la inversión	Número y Nombre de la MIR 1.4 Competitividad
Ejercicio Fiscal 2019	Unidad Responsable del Gasto Dirección de Proyectos Especiales
Alineación	
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO GUADALAJARA 500 / VISIÓN 2042	
Eje	1- Guadalajara próspera e incluyente
Objetivo	O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.
Estrategias	E1.4. Multiplicar las inversiones productivas de alto impacto en la generación de trabajo digno.
Línea de Acción	L1.4.1. Generar incentivos a la inversión privada que genere más empleos formales y de mejor calidad.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					LÍNEA BASE	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	SUPUESTOS	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	Avances	Observaciones	
	Indicador	Fórmula	Tipo de indicador	Dimensión	Frecuencia de la medición						Enero a Marzo	(avances - cualitativos)	Abril a Junio	(avances - cualitativos)	Julio a Septiembre	(avances - cualitativos)	Enero a Diciembre	(avances - cualitativos)	
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el	Índice de Competitividad Urbana. Lugar a nivel nacional	Determinada por IMCO	Estratégico	Eficacia	n/d	8	5	IMCO	IMCO	Evaluación cada 2 años y evalúa todos los municipios de la ZMG en conjunto	NaN		NaN		NaN		8	La medición es bianual, la más reciente corresponde a 2018 donde se evalúan 74 ciudades a nivel nacional.

	desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante mecanismos de contacto para hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.																		
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para	Tasa de crecimiento de las unidades económicas	Determinada por INEGI	Estratégico	Eficacia	Anual	2	2.1 %	Reporte anual del Inegi	INEGI	El Inegi determina la tasa.	NaN		NaN		NaN		1.17	Tasa de crecimiento 2019 con base en Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI

	acceder a un empleo digno o emprender un negocio. mediante mecanismos de contacto para hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.																		
FIN	Contribuir a O1.Incrementar la competitividad global de Guadalajara y su impacto positivo en la igualdad, mediante una estrategia de mejoramiento de las condiciones para la atracción de inversiones, la operación de empresas y el desarrollo y aprovechamiento de talento. Impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio.	Tiempo promedio para abrir un negocio	Determinada por Doing Business	Estratégico	Eficacia	Anual	8	7	Reporte Doing Business	Doing Business	Doing Business elabora el estudio cada 2 años.	NaN		NaN		NaN		8	Se termina el año manteniendo el tiempo promedio para abrir un negocio .

	mediante mecanismos de contacto para hacer un gobierno digital y fortaleciendo la Competitividad.																		
PROPÓSITO	. Generar acciones que contribuyan al posicionamiento de Guadalajara como ciudad Líder en Gobierno Digital y fortalecer los medios de atención en línea para agilizar la manera de hacer negocios en el Municipio.	Variación porcentual de negocios establecidos por mecanismos de vinculación y de Gobierno Digital	((Empresas atendidas en el año actual / empresas atendidas el año anterior) - 1) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	30	50%	Registro de empresas atendidas	Dirección de Promoción a la Inversión	Las empresas utilizan los servicios digitales.	NaN		NaN		NaN		83	264 empresas fueron atendidas en 2019.
COMPONENTE	Programa de Promoción para atraer inversión privada al Centro Histórico de Guadalajara.	Empresas Derivadas para su atención	Empresas Atendidas	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	100	Reporte Interno	Dirección de Proyectos especiales	Se cuenta con todas las herramientas de promoción y se participa en la mayor cantidad de foros vinculados	25	Participación en Talent Land, en mesas de mejora regulatoria, del IMPLAN, CANACO, OCDE y Congreso del	25	en este trimestre se atendieron 25 empresas derivadas de la canaco	10	Este trimestre se derivaron 10 empresas del polígono del Centro Histórico	264	Total de empresas atendidas en 2019.

ACTIVIDAD	Creación de estudio de Oportunidades de Inversión acordes al espacio y características de los comercios y servicios en el Centro Histórico de Guadalajara.	Estudio de Oportunidades de Inversión	Tener el Estudio	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	1	Estudio especializado	Internas	Se realiza un amplio estudio sectorial y de la infraestructura urbana con la finalidad de maximizar las oportunidades de inversión.	0	Estado de Jalisco En proceso de estudios de mercado para generar el anexo técnico para el proceso administrativo por licitación para contratar al proveedor.	0	estamos en espera de que se realice.	30	El proyecto está avanzado y se encuentra en fase de licitación y planeación.	1	Se finalizó el estudio con la entrega de la base de datos con información necesaria con los puntos de inversión propuestos.
ACTIVIDAD	Participar en foros y eventos especializados de Competitividad y Gobiernos Digitales y vincular con la dependencias Operativas para maximizar la promoción del Centro Histórico de Guadalajara.	Maximizar Actividades de promoción	(Porcentaje de Eventos asistidos y con Actividades de vinculación / Participación en los eventos)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	70%	Reporte interno	Dirección de Competitividad Municipal (Próxima de Proyectos Especiales)	Se Realiza un análisis de los eventos especializados y las metas de participación previo a la asistencia o participación.	50	Participación en Talent Land dentro de mesas de mejora regulatoria del IMEPLAN, CANACO, OCDE y Congres	100	en este segundo trimestre los eventos asistidos se vincularon en su totalidad.	100	En este trimestre se realizó la vinculación en los eventos asistidos	100	Se asistió a la totalidad de eventos programados en el año.

COMPO- NENTE	Programa de Mejora Regulatoria para Mejorar la Competitividad del Municipio y fomentar el Desarrollo Económico	Cumplimiento del Programa	(Actividades Realizadas / Actividades Programadas)*100	Estratégico	Eficiencia	Anual	0	90%	Actas de Sesión del Consejo de Mejora Regulatoria.	Dirección de Proyectos especiales.	El consejo profesional de manera regular	0	o del Estado de Jalisco. Espera de la actualización del Marco Jurídico Estatal en materia de Mejora Regulatoria de la cual se desprenden actividades relacionadas al Municipio y al Consejo y la mejora en procesos que implementaría la certificación con autoridades y organismos de calidad	0	en este segundo trimestre seguimos en espera de la actualización del marco jurídico.	75	Se han llevado a cabo 6 de las 8 actividades programadas para el cumplimiento del programa	100	Se realizaron las actividades necesarias para el cumplimiento del programa de Mejora Regulatoria.
-----------------	--	---------------------------	--	-------------	------------	-------	---	-----	--	------------------------------------	--	---	---	---	--	----	--	-----	---

ACTIVIDAD	Sistematización de Herramientas de Mejora Regulatoria con recursos externos al Municipio de Guadalajara	Porcentaje de proyectos aceptados con recursos externos al Municipio de Guadalajara	(Proyectos otorgados/ Proyectos solicitados)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	75%	Reporte de la Dependencia	Internas	Se mantiene la gestión de recursos con aportaciones de los 3 niveles de Gobierno, así como con instituciones privadas e internacionales	0	En procesos de análisis para obtener las mejores herramientas a implementar.	0	los proyectos se llevaran a cabo en el segundo semestre del año.	0	Sin apertura de fondos para ejercer en este trimestre	0	Sin apertura de fondos para ejercer en el periodo.
ACTIVIDAD	Instalación del Consejo de Mejora Regulatoria Municipal y sus mesas de trabajo y consulta para impulsar proyectos de Simplificación, modernización y digitalización en el Municipio de Guadalajara	Instalación del Consejo de Mejora Regulatoria	Acta de Instalación de Consejo	Gestión	Eficacia	Anual	0	1	Reporte de la Dependencia	Internas	Se instala el Consejo Municipal de Mejora Regulatoria y sesiona de manera regular.	0	En espera de la Ley Estatal del Estado de Jalisco y del Reglamento del Municipio de Guadalajara para así poder crear con mejor y mayor nivel el Consejo de Mejora Regulatoria.	0	seguimos en espera de la aprobación para la instalación.	50	Se ha trabajado en la implementación de las herramientas por lo cual la instalación en el consejo será a finales de octubre	1	En diciembre se llevó a cabo la instalación del Consejo de Mejora Regulatoria.
ACTIVIDAD	Promover las certificaciones	Porcentaje de Certificaciones	(Certificaciones)	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	80%	Reporte de la Dependencia	Internas	Los Sujetos Obligados	0	En espera	0	en este segundo	75	La fase de ejec	100	Se logró tener la

	de Mejora Regulatoria y Competitividad de la Dirección de Padrón y Licencias del Ayuntamiento de Guadalajara	certificaciones	Logradas / Certificaciones Proyectadas)* 100					dependencia	designan el enlace de su dependencia y toma las capacitaciones	de Respuesta del área de Calidad e Innovación para así ir en bloque para la obtención de la certificación con el proveedor.	o trimestre se esta trabajando para lograr la certificación, que estará lista en el segundo semestre del año	ucción de la certificación se está llevando a cabo éste trimestre	totalidad de las certificaciones proyectadas en el periodo.
--	--	-----------------	---	--	--	--	--	-------------	--	---	--	---	---

RESPONSABLE DE AUTORIZAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

RESPONSABLE DE VALIDAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO POR PARTE DEL ÁREA TÉCNICA

NOMBRE

CARGO
