



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

De conformidad a los artículos 115 y 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 73, 79, 83 y demás concurrentes de la Constitución Política del Estado de Jalisco; en lo aplicable y en cumplimiento a los artículos, 52, 54, 55, 56, 59, 61 a 69 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; 37, 40, 41, 42, 43, 45, y 47 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara; y otros ajustables de la misma, el Comité de Adquisiciones y la Coordinación General de Administración e Innovación Gubernamental, en coordinación con la Dirección de Adquisiciones del Gobierno Municipal de Guadalajara, Jalisco y la **dir. de movilidad y transporte, dir. de medio ambiente dir. de ingresos, dir. de turismo rel. Inter. Ciudad hermanas y atenc. Migr.,** , como Dependencia (s) solicitante (s) de lo que se pretende adquirir, **INVITAN**, a las personas físicas y morales que estén interesadas, a participar en la formulación de propuestas, relacionadas con la **Licitación Pública número LPL 472/2019** correspondiente **“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**, y que se llevará a cabo mediante el ejercicio de recursos participaciones estatales , al tenor de las siguientes:

B A S E S :

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

PRIMERO. Bajo la requisición manifestada en el punto 5 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases, por parte de la **dir. de movilidad y transporte, dir. de medio ambiente dir. de ingresos, dir. de turismo rel. Inter. Ciudad hermanas y atenc. Migr.,**, la cual requirió, por los motivos y justificaciones que consideró pertinentes, y que conserva en su poder, a la Dirección de Adquisiciones del Gobierno de Guadalajara, mediante el uso de recursos de origen Municipal la obtención de: bienes, mismos que se detallan en el Anexo 1 de las presentes bases.

SEGUNDO. La finalidad de las presentes bases, además de regular el procedimiento de adquisición en cuestión, es el de investirlo de los principios de eficiencia, eficacia, economía, imparcialidad, transparencia y honradez a que alude el primer párrafo del artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; de los de economía, legalidad, racionalidad, austeridad, control y rendición de cuentas que se mencionan en el artículo 1 punto 4 de Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; y las bases de los procedimientos a que se refiere el artículo 1 punto 3 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara; todo lo cual, a efecto de conseguir las mejores condiciones disponibles de precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias para el Municipio de Guadalajara, en la adquisición y administración de los bienes y servicios que obtiene para su funcionamiento.

CAPITULO II. TIPO DE LICITACIÓN.

1. De acuerdo a lo establecido en al artículo 55 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y el artículo 43 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara, el **carácter** de la presente Licitación es



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

local entendiéndose que, es **Municipal**, cuando únicamente puedan participar proveedores domiciliados en el Municipio de Guadalajara; **Local**, cuando únicamente puedan participar proveedores domiciliados en el Estado, entendiendo por ellos, a los proveedores establecidos o que en su defecto provean de insumos de origen local o que cuenten con el mayor porcentaje de contenido de integración local; **Nacional**, cuando puedan participar proveedores de cualquier parte de la República Mexicana, entendiendo por ellos a los proveedores constituidos o establecidos en el interior de la República que provean de insumos de origen nacional que cuenten por lo menos con el cincuenta por ciento de integración local; e **Internacional**, cuando puedan participar proveedores locales, nacionales y del extranjero (esta última modalidad, solo se realizará cuando previa consulta al padrón, no exista oferta de proveedores nacionales respecto a bienes o servicios en cantidad o calidad requeridas, o sea conveniente en términos de precio, de acuerdo con la investigación de mercado correspondiente).

CAPÍTULO III. PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA.

1. La presente Licitación será publicada conforme a lo establecido en el punto 14 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases en el portal web del Gobierno Municipal de Guadalajara, en formato descargable, poniéndose a disposición de los participantes y de los vocales del Comité de Adquisiciones una versión impresa de la misma, y a su vez será remitida vía electrónica a los proveedores registrados en el padrón, así como a los vocales que integran el Comité de Adquisiciones para su difusión entre sus agremiados, mediante el sistema web compras como lo indica el ordinal 60 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y ordinal 47 fracción IV del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara.
2. Para efectos de garantizar que el desarrollo de la presente licitación se lleve a cabo de conformidad con la normatividad aplicable; así como para favorecer la práctica de denuncias de faltas administrativas, de ser el caso, la Contraloría Ciudadana invitará a participar a un testigo social.
3. En cumplimiento a lo solicitado por el Comité de Adquisiciones se presenta el siguiente:

CUADRO DEL MARCO NORMATIVO DE LA CONVOCATORIA

1- CONCURRENCIA DEL COMITÉ DE ADQUISICIONES, ENAJENACIONES, ARRENDAMIENTOS Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE GUADALAJARA(ART.72.LEY; ART.40 Y ART.60 REGLAMENTO)	NO
1- ORIGEN DE LOS RECURSOS (ART.59, F.II, LEY)	PARTICIPACIONES FEDERALES
2.- CARÁCTER DE LA LICITACIÓN (ART.55 Y ART.59, F.IV, LEY)	LOCAL
3.- IDIOMA EN QUE DEBERÁN PRESENTARSE LAS PROPOSICIONES, ANEXOS Y FOLLETOS (ART.59, F.IV, LEY)	ESPAÑOL
4.- EJERCICIO FISCAL QUE ABARCA LA CONTRATACIÓN (ART.59, F.X, LEY)	2019



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

5.- FECHA Y NÚMERO DE DOCUMENTO (REQUISICIÓN Y OFICIO DE SOLICITUD) QUE ACREDITA LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL, (ART.50, LEY)	Requisición núm. 1486 fecha 30/09, req. 1654 fecha 23/09, req. 1735 fecha 26/09, req. 1763 fecha 30/09, req. 1842 fecha 30/09 del 2019.
6.- TIPO DE CONTRATO ABIERTO O CERRADO(ART.59, F.X, y 79 LEY)	CERRADO
7.- ACEPTACIÓN DE PROPOSICIONES CONJUNTAS(ART.59, F.X, LEY)	SI
8.- ADJUDICACIÓN DE LOS BIENES O SERVICIOS (POR PARTIDA/ TODO UN SOLO PROVEEDOR)(ART.59, F.XI, LEY)	ADJUDICACIÓN DE LOS BIENES POR PARTIDA
9.- PARTICIPACIÓN DE TESTIGO SOCIAL (ART.37, LEY)	NO
10.- CRITERIO DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS	CONFORME CON ART.66, LEY Y A LO ESTABLECIDO EN EL ANEXO 1. CRITERIOS DE PUNTOS Y PORCENTAJES
11.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS O SERVICIOS CON REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS, DESEMPEÑO, CANTIDADES Y CONDICIONES DE ENTREGA(ART.59, F.II, LEY)	ANEXO 1
12.- RELACIÓN ENÚMERADA DE REQUISITOS Y DOCUMENTOS QUE DEBERÁN PRESENTAR LOS LICITANTES, INCLUYENDO: 1.- ACREDITACIÓN LEGAL 2.- MANIFESTACIÓN DE NO ENCONTRARSE EN LOS SUPUESTOS DEL ART. 52 DE LA LEY; 3.- MANIFESTACIÓN DE INTEGRIDAD Y NO COLUSIÓN; 4.- DEMÁS REQUISITOS QUE SEAN SOLICITADOS. (SE SUGIERE AGREGAR CASILLAS DE PRESENTA SI/NO, PARA HACER MÁS RAPIDO EL PROCESO DE RECEPCIÓN EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS)	CAPITULO VIII Y ANEXO 1 DE LAS BASES
13.- PLAZO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS (ART.60, LEY)	10 DIAS
14.- FECHA DE PUBLICACIÓN	08 DE OCTUBRE DEL 2019
15.- LA FECHA, HORA Y LUGAR DE ENTREGA FÍSICA Y DIGITAL DE PREGUNTAS PARA JUNTA ACLARATORIA	DE 9:00 A 10:00 HORAS DEL 09 DE OCTUBRE 2019 EN CALLE NICOLAS REGULES No. 63, ESQUINA MEXICALTZINGO, PLANTA ALTA, ZONA CENTRO, EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO
16.- LA FECHA, HORA Y LUGAR DE ENTREGA DE CARTA MANIFIESTO DE INTERÉS EN PARTICIPAR EN LICITACIÓN	A MAS TARDAR A LAS 10:00 HORAS DEL 09 DE OCTUBRE 2019 EN CALLE NICOLAS REGULES No. 63, ESQUINA MEXICALTZINGO, PLANTA ALTA, ZONA CENTRO, EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO
17.- FECHA, HORA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LA JUNTA DE ACLARACIONES (ART.59, F.III, LEY)	14 DE OCTUBRE DEL 2019 REGISTRO DE 12:00 HORAS A 12:50 HORAS. , ACTO A LAS 13:00 HORAS. EN CALLE NICOLAS REGULES No. 63, ESQUINA MEXICALTZINGO, PLANTA ALTA, ZONA CENTRO, EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO (SALA DE JUNTAS DE LA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES)
18.- LA FECHA, HORA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN DEL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES (ART.59, F.III, LEY)	18 DE OCTUBRE DEL 2019, HORARIO DE ENTREGA DE SOBRE DE 9:00 A 14:00 HRS. EN CALLE NICOLAS REGULES No. 63, ESQUINA MEXICALTZINGO, PLANTA ALTA, ZONA CENTRO, EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO (SALA DE JUNTAS DE LA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES)
19.- LA FECHA, HORA Y LUGAR DE LA RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN (FALLO).	8:30 HORAS DEL DÍA 15 DEL MES DE NOVIEMBRE 2019 DOS MIL DIECINUEVE EN EN CALLE NICOLAS REGULES No. 63, ESQUINA MEXICALTZINGO, PLANTA ALTA, ZONA CENTRO, EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO (SALA DE JUNTAS DE LA



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

	DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES) Y SE PUBLICA EN EL PORTAL DEL AYUNTAMIENTO.
20.- DOMICILIO DE LAS OFICINAS DE LA CONTRALORÍA O DE LOS ÓRGANOS DE CONTROL DONDE PODRÁN PRESENTARSE INCONFORMIDADES	UNIDAD ADMINISTRATIVA REFORMA, EN LA AVENIDA 5 DE FEBRERO NÚMERO 249, COLONIA LAS CONCHAS, GUADALAJARA, JALISCO.

CAPÍTULO IV. ESPECIFICACIONES DE LO ADQUIRIDO.

1. La propuesta del participante deberá corresponder a las especificaciones señaladas en el Anexo 1 de las presentes Bases.
2. Se aclara que la contratación derivada de este proceso será conforme a lo establecido en el anexo 1, a los puntos 04 y 06 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases, y será a partir de la recepción de la Orden de Compra, se cumplan con las garantías correspondientes, y hasta el cumplimiento de las obligaciones del contrato.
3. La totalidad de los bienes o servicios objeto de la presente licitación, serán adjudicados conforme a lo indicado en el punto 08 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases.

CAPÍTULO V. FECHA Y LUGAR DE LA JUNTA ACLARATORIA DE LAS BASES.

1. En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 63 y 70 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y el artículo 48 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara, **la junta de aclaraciones** respectiva, se llevará a cabo conforme a lo indicado en el punto 17 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases, en donde se dará respuesta por parte de la Dependencia requirente, a las preguntas presentadas en físico y digital, utilizando el formato del Anexo 2, llenado por el participante o su representante legal, y que deberá entregarse conforme a lo indicado en el punto 15 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases.
2. El periodo de registro para asistir a la Junta Aclaratoria, se llevará a cabo conforme a lo indicado en el punto 17 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases.
3. Deberán entregar obligatoriamente carta donde manifieste su interés en participar en la presente licitación; y será conforme a lo indicado en el punto 16 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases.
4. En el acto de junta de aclaraciones, los asistentes podrán formular cuestionamientos que no hayan sido hechos en el formato del Anexo 2 de las presentes Bases, sin embargo, deberán tener estrecha relación con aquellos que sí lo hayan sido, a criterio de la Dirección de Adquisiciones. En todo caso, tratándose de preguntas relacionadas con las formuladas en formato, no se tendrá obligación de plasmarlos en el acta correspondiente, a no ser, que a juicio de la misma Dirección, sean de trascendencia para la convocatoria y sus anexos.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

5. Fuera de las preguntas hechas en el formato del Anexo 2 de estas Bases o de aquellas que deban tener estrecha relación con ellas, de acuerdo a lo antes expuesto, se desechará cualquier otra formulada.
6. A este acto deberá asistir el representante legal registrado en el padrón de proveedores, o un representante de éste debidamente acreditado, en ambos casos, bastará un escrito en el que su firmante manifieste, bajo protesta de decir verdad, que cuenta con facultades suficientes para comprometerse por sí o por su representada, quedando en poder, el mismo, de la Dirección de Adquisiciones, sin que resulte necesario acreditar su personalidad jurídica.
7. La asistencia de los participantes a la junta aclaratoria no es obligatoria, su ausencia será bajo su más estricta responsabilidad ya que deberán de aceptar lo ahí acordado; en el entendido de que en la misma no se podrán variar las Bases en sus aspectos relevantes, salvo aquellos que no las afecten de fondo, lo cual será determinado exclusivamente por parte de la convocante.
8. En caso de ser necesario, solo a criterio de la Dirección de Adquisiciones, podrá señalarse fecha y hora para la celebración de ulteriores juntas, considerando que entre la última de éstas y el acto de presentación y apertura de proposiciones deberá existir un plazo de al menos tres días naturales.
9. De resultar necesario, la fecha señalada en la convocatoria para realizar el acto de presentación y apertura de proposiciones podrá diferirse.
10. El acta derivada de la junta debe ser firmada por los asistentes a ella, sin que la falta de alguna, le reste validez.
11. Los participantes podrán acudir a la Dirección de Adquisiciones dentro de los siguientes tres días hábiles de 09:00 a 15:00 horas a efecto de que les sea entregada copia del acta de la junta aclaratoria respectiva, e igualmente, se fijará un un ejemplar de ella en un lugar visible, al que tenga acceso el público, en el domicilio de la Dirección de Adquisiciones, por un término no menor de cinco días hábiles, dejándose constancia en el expediente de la licitación, de la fecha, hora y lugar en que se hayan fijado las actas o el aviso de referencia, así como de la fecha y hora en que se hayan retirado.

CAPÍTULO VI. IDIOMA.

1. El idioma en que se presentará toda la documentación relacionada con la presente Licitación es el español, así como los folletos y fichas técnicas ofertadas por el participante. En el caso de que los documentos de origen estén redactados en otro idioma diferente del español, deberán obligadamente acompañarse de una traducción simple al español.

CAPÍTULO VII. PUNTUALIDAD.

1. Sólo podrán participar en los diferentes actos, los participantes que se hayan registrado antes del inicio de estos, según los horarios establecidos en las presentes Bases.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

2. En el caso de que los actos no se inicien a la hora señalada, los acuerdos y las actividades realizadas por las Autoridades Municipales implicadas en el presente procedimiento de adquisición, serán válidos, no pudiendo los participantes argumentar incumplimiento.

CAPÍTULO VIII. OBLIGACIONES GENERALES DE LOS PARTICIPANTES.

1. Se hace del conocimiento de los participantes que todas las cartas solicitadas en este punto deberán estar dirigidas al Comité de Adquisiciones del Municipio de Guadalajara, al igual que las cartas solicitadas en el anexo 1 de las presentes Bases. El incumplimiento de este requisito será motivo de descalificación.
2. El Comité de Adquisiciones, en cualquier momento podrá corroborar la autenticidad y vigencia de los documentos presentados.
3. Todos los participantes deberán presentar los siguientes documentos para acreditar su existencia y personalidad:

A. PERSONAS MORALES:

- a) Acta Original o Copia certificada ante Notario Público, de la escritura constitutiva de la sociedad, así como de la última acta de asamblea celebrada que la modifique. Los documentos referidos con antelación, deberán estar inscritos en el Registro Público de la Propiedad correspondiente, lo cual, deberá comprobarse.
- b) En su caso, Acta Original o copia certificada por Notario Público, del Poder en el que se otorgue facultades para actos de administración, a la persona que asista a los actos de la presente licitación.
- c) Copia simple de los documentos solicitados en los dos puntos anteriores para su cotejo, mismos que deberán ir foliados y/o enumerados de acuerdo al orden de las Bases.
- d) Copia simple de la identificación oficial vigente del Representante Legal o Apoderado Legal.
- e) En caso de resultar ganador un ofertante no registrado en el Padrón de Proveedores del municipio, contara con un periodo de **05 CINCO** días hábiles posteriores al fallo para realizar el trámite correspondiente ante el área de Proveedores de la Dirección de Adquisiciones, de ser así, dicho proveedor deberá presentar carta compromiso de cumplir con dicho trámite.

B. PERSONAS FÍSICAS.

- a) Original de la identificación oficial, la que previo cotejo con la copia simple que exhiba, le será devuelta en el acto.
- b) En caso de resultar ganador un ofertante no registrado en el Padrón de Proveedores del municipio, contara con un periodo de **05 CINCO** días hábiles posteriores al fallo para realizar el trámite correspondiente ante el área de Proveedores de la Dirección de



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

Adquisiciones, de ser así, dicho proveedor deberá presentar carta compromiso de cumplir con dicho trámite.

4. Todos los participantes deberán incluir al inicio de su propuesta técnica una carátula que contenga el siguiente texto: **“(Nombre del participante), manifiesto bajo protesta de decir verdad que la presente propuesta incluye todos y cada uno de los documentos solicitados en las Bases, misma que consta de un total de (número de hojas) hojas, por lo que al momento de que sea revisada, acepto se apliquen las sanciones correspondientes, tanto a mí como a mi representada en caso de incumplimiento, deficiencias y omisiones”**. Esta carátula deberá de estar firmada por el Representante Legal.
5. La **PROPUESTA TÉCNICA** del participante
6. El **CURRICULUM** del participante.
7. Incluir carta original firmada por el representante legal o apoderado legal, en la que manifieste y haga constar su aceptación y apego a las disposiciones establecidas en las presentes bases.
8. Todos los participantes deberán exhibir Carta en papel membretado y **BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD** en la que manifiesten su compromiso, en caso de ser adjudicados, de entregar los servicios solicitados de acuerdo a las necesidades y tiempos de la Dependencia solicitante de los mismos.
9. Cuando el participante sea **FABRICANTE** deberá presentar Carta en la que así lo manifieste y además la descripción de los productos respaldados por su empresa.
10. En caso de que el participante sea **DISTRIBUIDOR** deberá presentar Carta de Distribución y Respaldo otorgada por el fabricante y en caso de presentar carta de distribuidores primarios, se deberá anexar copia de la carta que el fabricante le otorga al mismo, en la que se especifique claramente el número de Licitación, la descripción de los bienes respaldados y la autorización expresa para participar en la Licitación.
11. Todos los participantes deberán establecer mediante **CARTA COMPROMISO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD**, la obligación de mantener el precio de los bienes ofertados y en caso de resultar adjudicado cubrirá cualquier eventualidad.
12. Todos los participantes deberán exhibir Carta **BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD** en la que garanticen la calidad de los servicios ofertados contra vicios ocultos del bien o servicio que ofrecen, y de los cuales, se comprometa a responder por ellos.
13. El participante deberá entregar la **opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales** emitida por el Servicio de Administración Tributaria **en sentido positivo**, para corroborar que está al corriente con sus obligaciones fiscales, por lo que en caso de no estarlo, será motivo de descalificación. Dicho documento deberá tener una **antigüedad menor a 30 días**, y además se verificará el código QR que aparece en el mismo, mediante una aplicación de lector para validar la información, por lo que si los datos presentan



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

inconsistencia será motivo de descalificación, además de que se aplicarán las sanciones correspondientes conforme a la normativa aplicable, por lo que el participante deberá garantizar que dicho código sea legible.

CAPÍTULO IX. CARACTERÍSTICAS DE LAS PROPUESTAS TÉCNICA Y ECONÓMICA.

1. De conformidad con los artículos 59 fracciones V a XI y 64 a 70 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y los artículos 51, 52 y 53 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara lo concerniente a las propuestas técnica y económica, se desarrollará de acuerdo a lo siguiente:

A. ENTREGA.

- a) La entrega de proposiciones debe hacerse en sobre cerrado y en el caso de la propuesta económica de acuerdo al anexo 5, y adicionalmente por vía electrónica en el sistema web compras, donde detallaran en la cotización la marca, modelo y características de los bienes ofertados, así como las condiciones que ofertan.
- b) La Dirección de Adquisiciones, deberá solicitar muestras de los productos ofertados, cuando así se requiera expresamente en el anexo 1 de las presentes bases, para ello el participante entregará las mismas de acuerdo al anexo 4.
- c) Dos o más personas podrán presentar conjuntamente una proposición sin necesidad de constituir una sociedad, o una nueva sociedad en caso de personas jurídicas; para tales efectos, en la proposición y en el contrato se establecerán con precisión las obligaciones de cada una de ellas, así como la manera en que se exigiría su cumplimiento. En este supuesto, la proposición deberá ser firmada por el representante común que para ese acto haya sido designado por el grupo de personas.
- d) De acuerdo al dispositivo 59 fracción X de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, en excepción de lo anterior, correrá a cargo de las Dependencias solicitantes de los bienes y servicios a adquirir, justificar la negativa de permitir propuestas conjuntas, lo que resolverá la Dirección de Adquisiciones, o el Comité de Adquisiciones.
- e) Cuando la proposición conjunta resulte adjudicada con un contrato, dicho instrumento deberá ser firmado por el representante legal de cada una de las personas participantes en la proposición, a quienes se considerará, para efectos del procedimiento y del contrato, como responsables solidarios o mancomunados, con independencia de que así se establezca en el propio contrato; lo anterior, sin perjuicio de que las personas que integran la proposición conjunta, puedan constituirse en una nueva sociedad, para dar cumplimiento a las obligaciones previstas en el convenio de proposición conjunta, siempre y cuando se mantengan en la nueva sociedad las responsabilidades de dicho convenio.

B. REGISTRO.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

- a) Previo al acto de presentación de proposiciones, se deberá efectuar el registro de participantes, así como realizar revisiones preliminares a la documentación distinta a la proposición, tales como actas constitutivas y demás elementos requeridos en la convocatoria. No se podrá impedir el acceso a quién decida presentar su documentación y proposiciones en la fecha, hora y lugar establecido para la celebración del citado acto.
- b) El registro para el acto de presentación de propuestas será conforme a lo indicado en el punto 18 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases.

C. ACTO.

- a) El acto de presentación de proposiciones será conforme a lo indicado en el punto 18 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases.

D. PARTICIPACIÓN.

- a) Para intervenir en el registro del acto de presentación y apertura de proposiciones, bastará un escrito en el que su firmante manifieste, bajo protesta de decir verdad, que cuenta con facultades suficientes para comprometerse por sí o por su representada, quedando en poder, el mismo, de la Dirección de Adquisiciones, sin que resulte necesario acreditar su personalidad jurídica;

E. PERSONALIDAD JURÍDICA.

- a) Los participantes deberán acreditar su existencia legal y personalidad jurídica, para efectos de la suscripción de las proposiciones y firma de contrato, dicho de manera enunciativa pero no limitativa, tratándose de personas jurídicas, con su acta constitutiva; con los actos jurídicos en donde consten las modificaciones a su denominación y a su objeto social; y con los últimos poderes con facultades de administración (con no más de 05 cinco años de expedición, en caso de haberse emitido en Jalisco) a los representantes respectivos. Tratándose de personas físicas, lo anterior se justificará con identificación oficial vigente. En todo caso, se deberá proporcionar una dirección de correo electrónico.
- b) A efecto de lo anterior y para evitar hipótesis de restricciones señaladas en las presentes Bases, los participantes deberán dar a conocer a la Dirección de Adquisiciones, el nombre completo de las personas que conforman su actual administración (consejo o administrador único) o cuerpo de representación, así como de sus apoderados, cuyas facultades deben constar en poderes con al menos 05 cinco años de expedición (en caso de ser emitidos en Jalisco) a la fecha de comenzar su participación en el procedimiento de adquisición que nos ocupa. Igualmente, los participantes, deben calcular, que dicho poder alcance en su vigencia, al día del fallo de adjudicación que el Comité de Adquisiciones expidiera, para que, de resultar adjudicado, pueda ser firmado el contrato materia de la adjudicación, por dicho apoderado; de otro modo, deberá reemplazarlo, por uno vigente. En dichos poderes, deberán estar contenidas facultades suficientes para participar en procedimientos de adquisición, al menos Municipales.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

- c) Cada participante es responsable de investigar, y en caso de caer en el supuesto, advertir y denunciar, mediante carta bajo protesta de decir verdad ante la Dirección de Adquisiciones, a la fecha de entrega de propuestas, si alguno de los miembros de su administración, socios o accionistas, asociados, miembros, así como apoderados, han trabajado, colaborado, operado o sido parte, bajo cualquier modalidad, durante los últimos 02 dos años a su participación en el procedimiento de adquisición, de alguna otra de las empresas o proveedores que participen en el mismo.

F. CONTENIDO.

- a) Las propuestas técnicas deberán incluir un índice que haga referencia al contenido y al número de hojas.
- b) Los proveedores participantes, deberán entregar sus propuestas, en sobre cerrado y firmado por representante legal, en la parte posterior, donde se contengan todos los documentos solicitados en este apartado y a lo largo de las presentes Bases, así como lo solicitado en el Anexo 1, y los demás que así procedan, incluyendo lo derivado de la Junta Aclaratoria.
- c) Para facilitar la revisión de las propuestas técnicas, podrán ser entregadas dentro de carpetas de tres argollas, indicando mediante el uso de separadores (los separadores no es necesario que vayan foliados) la sección que corresponda al orden de las bases, las cuales deberán ir dentro de sobre cerrado, en forma inviolable, con cinta adhesiva y firmada la solapa por el Representante Legal o Apoderado Legal, indicando claramente el nombre del participante y el número de Licitación. Para efecto de cotejar y justificar que la firma de suscripción de las propuestas, así como aquella inserta en la solapa del sobre, corresponde a un Representante Legal o a una persona con poderes suficientes para ello, será necesario, que quien se encuentre interviniendo en el acto de apertura, exhiba ante la Dirección de Adquisiciones, copia certificada por fedatario público, del instrumento en que consten las citadas facultades.
- d) Únicamente aquellos documentos originales presentados y que por aspectos legales no se puedan perforar ni firmar, serán devueltos una vez cotejados con las copias simples exhibidas, los cuales, se presentarán dentro de micas especiales, debiendo anexar una copia de cada documento para su cotejo, mismas que deberán ir perforadas y firmadas de manera autógrafa por el Representante o Apoderado Legal e integradas en las carpetas sin micas, y con el folio o numeración consecutiva. Para efecto de cotejar y justificar la firma correspondiente, será necesario, que quien se encuentre interviniendo en el acto de apertura, exhiba ante la Dirección de Adquisiciones, copia certificada por fedatario público, del instrumento en que consten las citadas facultades de la persona que firma.
- e) Toda la documentación que se presente deberá de estar enumerada o foliada en forma consecutiva y de acuerdo al orden solicitado en las Bases (incluyendo las copias simples de las actas constitutivas y poderes, excepto documentación original.) Los documentos entregados no deberán presentar textos entre líneas, raspaduras, tachaduras o enmendaduras.
- f) Todos los documentos deberán ir firmados en forma autógrafa por representante legal



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

debidamente facultado para ello, debiendo exhibir, quien se presente al acto de apertura de las propuestas, copia certificada por fedatario público, de las constancias con que se acredite dicha facultad, de parte de la persona que los firma, ya sea que el participante, sea o no esa misma persona, dejando copia simple en el interior de la propuesta.

- g) Las propuestas deberán presentarse por escrito en original, y preferentemente en papelería membretada del participante.
- h) La **PROPUESTA TÉCNICA**, deberá contener la descripción detallada de los bienes y/o servicios que cada participante ofrece, apegado al Anexo 1 de las presentes Bases.
- i) Junto con la propuesta, cada participante deberá exhibir, además de lo anterior, un documento en donde se contenga un resumen claro y concreto, pero detallado, de los productos y/o servicios que ofrece; sus características y cualidades; su cantidad y unidad de medida; así como el tiempo de entrega o suministro de lo que ofrece. Lo anterior, igualmente ocurrirá individualmente, tratándose de propuestas ofrecidas en conjunto.
- j) Las **PROPUESTA ECONÓMICAS** deberán ser elaboradas en **Moneda Nacional**, hasta la hora señalada en el sistema como límite para ingresar su cotización, por medio del sistema **Web-compras** que se encuentra en la página Web del Ayuntamiento de Guadalajara ubicada en <http://webcompras.guadalajara.gob.mx/opencms/opencms/static/>.
- k) Los participantes, individualmente, deberán adjuntar una declaración escrita, bajo protesta de decir verdad, en donde manifiesten que no se encuentran en alguno de los supuestos establecidos en el artículo 52 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como de no encontrarse en los supuestos del artículo 6 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara, y en la que, igualmente, hagan una declaración de integridad y no colusión, en la que señalen, también bajo protesta de decir verdad, que *“por sí mismos o a través de interpósita persona, se abstendrán de adoptar conductas, para que los servidores públicos a cargo del proceso de adquisición, induzcan o alteren las evaluaciones de las proposiciones, el resultado del procedimiento, u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a otros participantes, así como la celebración de acuerdos colusorios. Lo anterior, procederá también, individualmente, cuando se trate de participantes que presenten propuesta en forma conjunta”*.

G. APERTURA Y FIRMA.

- a) Una vez recibidas las proposiciones presentadas, se firmarán por cuando menos uno de los participantes, que sea elegido en forma conjunta junto con al menos un integrante del Comité designado por el mismo los documentos de los puntos 4 y 14 del capítulo VIII de las presentes bases, y la propuesta económica.
- b) De entre los participantes que asistan al acto de apertura de proposiciones, la Dirección de Adquisiciones, pondrá a su consideración, la elección de quién o quiénes las rubricarán, en



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

forma conjunta con al menos un integrante del Comité de Adquisiciones, las que para estos efectos constarán documentalmente.

- c) A partir de la etapa de presentación y apertura de propuestas y hasta la notificación del fallo, quedará prohibido a los participantes entrar en contacto con la Dirección de Adquisiciones o con cualquiera de los miembros del Comité de Adquisiciones para tratar cualquier asunto relacionado con sus propuestas, salvo que cualquiera de las anteriores considere necesario que alguno de ellos aclare determinados datos que se hayan presentado de forma deficiente y que no afecten el resultado de la evaluación realizada, como pueden ser, de manera enunciativa mas no limitativa, errores aritméticos o mecanográficos.

H. ACTA.

- a) Se levantará acta que servirá de constancia de la celebración del acto de presentación y apertura de las proposiciones, en la que se harán constar el importe de cada una de ellas.

CAPÍTULO X. VISITA DE CAMPO.

1. De ser necesario, según las necesidades expuestas por la Dependencia en el anexo 1 de las siguientes bases, requirente de los bienes y/o servicios a adquirir, y a criterios de la Dirección de Adquisiciones, antes o una vez desahogado el acto de apertura de propuestas técnicas y económicas, se podrá calendarizar un programa de visitas a los participantes a los lugares que sean pertinentes, asistiendo a ella, el personal técnico asignado por dicha Dependencia así como un representante de la Contraloría Ciudadana, con el fin de que se asegure la existencia de las mejores condiciones de adquisición en todos aquellos puntos o temas que la propia Dependencia requirente exponga hasta antes de la conclusión del acto de apertura de propuestas, lo que deberá hacer:
2. Expresando las cuestiones a inspeccionar durante ella y los resultados que se pretenden obtener, a fin de fijar un parámetro de aquello que se pretende lograr,
3. Señalando los criterios que regirá su dictamen u opinión con la que se pueda dilucidar cuál de los participantes, efectivamente, asegura las mejores condiciones de adquisición.
4. La organización y facilidades para las visitas se acordará con el Secretario Ejecutivo del Comité de Adquisiciones y cada uno de los representantes legales que acudan al acto de presentación de propuestas técnicas.
5. Será motivo de descalificación, aquellos participantes que, una vez determinada la necesidad de la visita de campo, se nieguen a ella o aceptándola, obstaculicen su desarrollo, lejos de otorgar las facilidades para que se lleve a cabo.

CAPITULO XI. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

1. De conformidad a los numerales 66, 67 y 68 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y 54 del



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara; la Dirección de Adquisiciones, en conjunto con los actores Municipales que considere pertinentes, verificará que las proposiciones cumplan con los requisitos solicitados en las presentes Bases, quedando a cargo de la Dependencia requirente de los bienes y/o servicios adquiridos, la evaluación de los aspectos técnicos.

2. Sólo debe adjudicarse a quien cumpla los requisitos establecidos en las presentes Bases y sus Anexos.
3. De conformidad con lo establecido en el artículo 59 fracción XII de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y 55 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara; la evaluación de las proposiciones será conforme a lo indicado en el punto 10 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases, y se adjudicará al participante cuya oferta resulte solvente y cumpla con los requisitos legales, técnicos y económicos establecidos en las presentes Bases y sus Anexos, y por tanto, garantice el cumplimiento de las obligaciones respectivas, considerando para tal efecto los criterios a evaluar establecidos en el **Anexo 1**.
4. El Comité de Adquisiciones se reserva la plena facultad para emitir su resolución.
5. Si derivado de la evaluación de las proposiciones y previa consideración de los criterios de preferencia se obtuviera un empate entre dos o más participantes en una misma o más partidas, se deberá adjudicar en primer término a las micro empresas; luego, a las pequeñas empresas y en caso de no contarse con alguna de las anteriores, a la que tenga el carácter de mediana empresa.
6. En caso de subsistir el empate entre participantes de la misma estratificación de los sectores señalados en el párrafo anterior, o bien, de no haber empresas de este sector y el empate se diera entre licitantes que no tienen el carácter de micro, pequeñas o medianas empresas, se realizará la adjudicación del contrato a favor del licitante que resulte ganador del sorteo por insaculación que realice la convocante, el cual consistirá en depositar en una urna o recipiente transparente, las boletas con el nombre de cada licitante empatado, acto seguido se extraerá en primer lugar la boleta del licitante ganador y posteriormente las demás boletas de los licitantes que resultaron empatados en esa partida, con lo cual se determinarán los subsecuentes lugares que ocuparán tales proposiciones.
7. Si hubiera más partidas empatadas se llevará a cabo un sorteo por cada una de ellas, hasta concluir con la última que estuviera en ese caso. Cuando se requiera llevar a cabo el sorteo por insaculación, la unidad centralizada de compras deberá girar invitación al Órgano de control y al testigo social cuando éste participe en la licitación pública, para que en su presencia se lleve a cabo el sorteo; se levantará acta que firmarán los asistentes, sin que la inasistencia, la negativa o falta de firma en el acta respectiva de los licitantes o invitados invalide el acto.
8. Son principios rectores de adjudicación, los de eficiencia, eficacia, economía,



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

imparcialidad, transparencia y honradez a que alude el primer párrafo del artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; los de economía, legalidad, racionalidad, austeridad, control y rendición de cuentas que se mencionan en el 1.4 de Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; y el 1.3 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara.

CAPÍTULO XII. DESCALIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.

1. El Comité de Adquisiciones a su juicio podrá descalificar o desechar las propuestas de los participantes que incurran en una o varias de las siguientes situaciones:
 - a) Cuando algún participante se encuentre incumpliendo con otro contrato u orden de compra con el Ayuntamiento de Guadalajara.
 - b) Estar suspendido o dado de baja del padrón de proveedores del Municipio de Guadalajara o no estar inscritos en dicho padrón.
 - c) Si se comprueba que el participante incumplió con entregas, servicios o garantías en el Municipio de Guadalajara o en otras entidades públicas de los 3 niveles de Gobierno.
 - d) Si incumple con cualquiera de los requisitos especificados en las presentes Bases y sus Anexos y lo derivado de la junta de Aclaraciones.
 - e) Se desechará una proposición, cuando no cumpla con los requisitos señalados en la convocatoria; y para el caso de que determinadas partidas de la proposición presentada no cumplan con dichos requisitos, ésta se desechará de forma parcial únicamente por lo que ve a las partidas en que se incumple.
 - f) Si un mismo socio o administrador pertenece a dos o más de las empresas participantes.
 - g) Cuando no estén firmadas todas y cada una de las hojas que integran las propuestas por la persona legalmente facultada para ello
 - h) Si se comprueba que ha acordado con otro u otros participantes elevar el costo de los trabajos, o cualquier otro acuerdo que tenga como fin obtener una ventaja sobre los demás.
 - i) Si presentan datos falsos en la documentación solicitada en estas bases o en la propuesta económica.
 - j) Cuando al participante se le hubieren rescindido dos o más contratos con alguna entidad o dependencia de los tres niveles de Gobierno por causas imputables al proveedor.
 - k) Cuando la información se presente en medios electrónicos y no se pueda leer la información de la propuesta.

CAPÍTULO XIII. ADJUDICACIÓN Y NOTIFICACIÓN.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

1. Con fundamento en el artículo 69 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios para el Estado de Jalisco y sus Municipios, y en el artículo 57 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara; para el conocimiento de todos los participantes, el resultado de la resolución de adjudicación, deberá ocurrir dentro de los veinte días naturales siguientes a la celebración del acto de apertura de propuestas técnica y económica. Dicho plazo podrá diferirse siempre y cuando el nuevo plazo fijado no exceda 20 días naturales contados a partir del plazo establecido originalmente.
2. La resolución de adjudicación se llevará a cabo conforme a lo indicado en el punto 19 del “Cuadro del Marco Normativo de la Convocatoria” establecido en el capítulo III numeral 3 de las presentes bases, y el cual estará disponible en el portal de transparencia del Gobierno Municipal de Guadalajara en la dirección electrónica: <http://transparencia.guadalajara.gob.mx/transparencia/adquisiciones>
3. La Dirección de Adquisiciones, en ejecución de lo que resuelva el Comité de Adquisiciones, de acuerdo al artículo 57 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara, emitirá un fallo o resolución dentro de los veinte días naturales siguientes al acto de presentación y apertura de propuestas, el cual deberá contener, por lo menos, lo siguiente:
 - a) La relación de participantes cuyas proposiciones se desecharon, expresando todas las razones que sustentan tal determinación;
 - b) La relación de participantes cuyas proposiciones resultaron solventes, describiéndolas en lo general. Se presumirá la solvencia de las proposiciones, cuando no se señale expresamente incumplimiento alguno, pero esto no significará que deberá adjudicarse al participante que la propone;
 - c) En caso de que se determinara que el precio de una proposición no es aceptable o no es conveniente, se deberá anexar copia del cuadro comparativo formulado para el análisis de las propuestas, o bien, la investigación de mercado realizada;
 - d) Nombre del o los participantes a quien se adjudica la adquisición de que se trate, indicando las razones que motivaron la adjudicación, de acuerdo a los criterios previstos en Bases, así como la indicación de la o las partidas, los conceptos y montos asignados a cada uno de ellos;
 - e) Nombre, cargo y firma de los miembros del Comité que asisten al acto, así como los nombres y cargo de los responsables de la evaluación de las proposiciones.
 - f) Invariablemente, en el fallo deberán exponerse y fundarse las razones que motivan la determinación que se tome.
 - g) En el fallo no se deberá incluir información clasificada, reservada o confidencial, en los términos de las disposiciones aplicables.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

- h) El contenido del fallo se difundirá a través de la página de Transparencia del Municipio de Guadalajara, tan pronto como sea posible, lo cual hará las veces de notificación personal del mismo, desde el día de su publicación, sin perjuicio de que los participantes puedan acudir personalmente a que se les entregue copia del mismo.
 - i) Además, se podrá hacer llegar el fallo a los participantes mediante correo electrónico en la dirección proporcionada por estos en su propuesta
 - j) La Dirección de Adquisiciones, dejará constancia de envío del fallo al área de Transparencia respectiva, para su publicación, así como del envío del correo electrónico en el que se haya adjuntado el mismo, de ser el caso.
 - k) Luego de la notificación del fallo, el Municipio y el adjudicado deberán celebrar el contrato que corresponda.
4. En caso de resultar ganador un ofertante no registrado en el Padrón de Proveedores del municipio, contara con un periodo de **05 CINCO** días hábiles posteriores al fallo para realizar el trámite correspondiente ante el área de Proveedores de la Dirección de Adquisiciones, de lo contrario, se cancelara el fallo.

CAPÍTULO XIV. RECIBO DE FALLO Y CONTRATO.

- 1. Los proveedores adjudicados, se obligan a recoger la orden de compra o el fallo, en un plazo no mayor de 3 días hábiles contados a partir de la fecha de la notificación de la Resolución de Adjudicación, previa entrega de la garantía de cumplimiento; para lo cual tendrá tres días hábiles para su presentación una vez notificado, de lo contrario, se cancelará el fallo.
- 2. La firma del contrato se llevará a cabo en las oficinas de la Dirección de Adquisiciones dentro de los diez días hábiles posteriores a la entrega de la garantía por parte del proveedor adjudicado en un horario de 09:00 a 15:00 horas. El representante del participante adjudicado que acuda a la firma del contrato, deberá presentar original de identificación vigente con validez oficial, pudiendo ser cartilla del servicio militar nacional, pasaporte vigente, credencial de elector o cédula profesional.

CAPÍTULO XV. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE LOS BIENES OFERTADOS

- 1. De acuerdo con el artículo 84 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y al artículo 75 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara, los proveedores adjudicados deberán constituir una garantía para el cumplimiento de su orden de compra o contrato, en Moneda Nacional, por el importe del 10% (diez por ciento) del monto total de la orden de compra, I.V.A. incluido, a través de una fianza que deberá contener el texto del Anexo 3 de las presentes Bases, de cheque certificado, en efectivo a través de billete de depósito tramitado ante la recaudadora de la Tesorería Municipal de Guadalajara; o bien, en especie, cuando las características del bien así lo permitan. Igualmente, deberán constituir una garantía



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

equivalente al 100% del o los anticipos cuando así lo hayan solicitado en su propuesta económica, sin que éste exceda del 50% (cincuenta por ciento) del monto total de la orden de compra, I.V.A. incluido, a través de los medios antes señalados.

2. En caso de que la garantía se realice a través de fianza, ésta deberá ser expedida por afianzadora nacional a favor del Municipio de Guadalajara y deberá presentarse previo a la entrega de la orden de compra o contrato en la Dirección de Adquisiciones, ubicada la calle de Nicolás Regules No. 63 esquina Mexicaltzingo, Planta Alta, Zona Centro de esta ciudad.
3. Para el caso de fianzas, estas se otorgarán mediante póliza que expida por la compañía autorizada con domicilio en el Estado, tratándose de proveedores domiciliados en esta Entidad. Cuando éstos tengan su domicilio fuera de Jalisco, deberán exhibir la garantía, con la aceptación de la afianzadora que la expida de someterse a la competencia de los juzgados del fuero común o federal con jurisdicción en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.
4. Considerando los antecedentes de cumplimiento de los proveedores en adjudicaciones anteriores, se podrán determinar montos o porcentajes de garantía menores a los señalados, para ellos.
5. En caso de no cumplir con la presentación de esta garantía, no se formalizará la entrega de orden de compra ni la firma del contrato.
6. La garantía será cancelada o devuelta según sea el caso, una vez cumplidos los compromisos contraídos por el participante adjudicado así como aquellos relacionados con la correcta aplicación de los anticipos, con la exhibición de póliza de fianza que garantice el monto total de éstos.

CAPITULO XVI. DEFECTOS Y VICIOS OCULTOS.

1. El participante adjudicado, queda obligado, de acuerdo al numeral 86 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y al numeral 75 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara, a responder de los defectos, vicios ocultos o falta de calidad en general, en los bienes y servicios que provea al Municipio de Guadalajara, siendo responsable de ellos, subsanándolos oportunamente, o bien, a elección del Municipio de Guadalajara, reembolsando lo pagado por ellos, con independencia de los daños y perjuicios que resulten de esto y de las penalidades y la ejecución de garantías a que se haga merecedor y deban tener lugar.

CAPÍTULO XVII. FECHA, LUGAR Y CONDICIONES DE ENTREGA.

1. La entrega del bien o la prestación del servicio adjudicado, objeto de la presente Licitación, deberá iniciarse de acuerdo a los tiempos que establezca la dependencia, y sean comunicados por la misma al participante adjudicado.
2. Se considerarán recibidos los servicios una vez que la Dependencia Solicitante emita el recibo correspondiente en el sistema electrónico ADMIN, sellando y firmando de recibido la(s) factura(s) que ampare(n) la entrega de los bienes.



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

CAPÍTULO XVIII. CONDICIÓN DE PRECIO FIRME.

1. De acuerdo al artículo 75 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, como regla general, el proveedor se obliga a no modificar precios, calidad, cantidad, ni alguna condición o características de sus propuestas técnica y económica hasta el cumplimiento total de sus obligaciones.
2. En casos justificados y por excepción, podrá haber decrementos o incrementos a los precios, siempre y cuando se analicen y se consideren por el Comité de Adquisiciones, a solicitud del proveedor o del Municipio, los siguientes elementos:
 - a) La mano de obra;
 - b) La materia prima; y
 - c) Los gastos indirectos de producción.
3. En caso de que se trate de una variación a la alza en el precio, será necesario que el proveedor demuestre fehacientemente ante la Dirección y el Comité, el incremento en sus costos.
4. Tratándose de bienes o servicios sujetos a precios oficiales, se reconocerán los incrementos autorizados.

CAPÍTULO XIX. REQUISITOS Y FORMA DE PAGO

1. Para efectos de pago deberá presentar en Tesorería:
 - a) Orden de Compra.
 - b) Factura a nombre del Municipio de Guadalajara con domicilio Hidalgo # 400, R.F.C. MGU-420214-FG4, debidamente firmada y sellada por la Dependencia solicitante.
 - c) Recibo de materiales expedido por la Dependencia Solicitante.
2. El pago se realizará mediante cheque o transferencia bancaria electrónica en Moneda Nacional, conforme se realice cada entrega y en caso de haberse otorgado anticipo haciendo la amortización del mismo en cada pago y de acuerdo con el plazo estipulado en la propuesta y una vez que se entregue la documentación correspondiente en las oficinas de la Tesorería Municipal ubicada en la calle de Miguel Blanco No. 901 esquina Colón, Zona Centro en la ciudad de Guadalajara.

CAPITULO XX. RESTRICCIONES.

1. De conformidad con lo establecido en el 52 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios para el Estado de Jalisco y sus Municipios, y el artículo 6 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara no podrán realizarse actos o contratos sobre la adquisición de los bienes y/o servicios a favor de:
 - a) Servidores públicos municipales que intervengan en cualquier etapa del procedimiento y



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

tenga interés personal, familiar o de negocios, incluyendo aquéllas de las que pueda resultar algún beneficio para él, su cónyuge o sus parientes consanguíneos hasta el cuarto grado, por afinidad o civiles, o para terceros con los que tenga relaciones profesionales, laborales o de negocios, o para socios o sociedades de las que el servidor público o las personas antes referidas formen o hayan formado parte durante los dos años previos a la fecha de la celebración del procedimiento de que se trate. Esta prohibición comprenderá los casos en que el interés personal, familiar o de negocios corresponda a los superiores jerárquicos de los servidores públicos que intervengan, incluyendo al titular de la dependencia, entidad o unidad administrativa, convocantes o requirentes;

- b) Personas en cuyas empresas participe algún servidor público del Ayuntamiento o miembro del Comité de Adquisiciones, que pueda incidir directamente sobre el resultado de la adjudicación, sus cónyuges, concubinas, o concubenarios, parientes consanguíneos o por afinidad hasta el cuarto grado, ya sea como accionista, administrador, gerente, apoderado o comisario.
- c) Personas que sin causa justificada se encuentren incumpliendo en otro contrato u orden de compra con el Ayuntamiento.
- d) Personas que por cualquier causa se encuentren impedidas para ello según las Leyes aplicables
- e) Proveedores que no hubieren cumplido sus obligaciones por causas imputables a ellos.
- f) Empresas en que participe algún servidor público, miembro del Comité de Adquisiciones, que conozca sobre la adjudicación de pedidos o contratos, su cónyuge, concubina o concubinario, parientes consanguíneos o por afinidad hasta el cuarto grado, ya sea como accionista, administrador, gerente, apoderado o comisario;
- g) Aquellos proveedores que por causas imputables a ellos mismos, la dependencia, entidad o unidad administrativa convocante les hubiere rescindido administrativamente más de un contrato, dentro de un lapso de dos años calendario contados a partir de la notificación de la primera rescisión;
- h) Las que se encuentren inhabilitadas por resolución de autoridad competente;
- i) Los proveedores que se encuentren en situación de atraso en las entregas de los bienes o en la prestación de los servicios por causas imputables a ellos mismos, respecto de otro u otros contratos celebrados con el Municipio de Guadalajara, siempre y cuando éstas hayan resultado gravemente perjudicadas;
- j) Aquellas personas que hayan sido declaradas sujetas a concurso mercantil o alguna figura análoga;
- k) Personas que presenten proposiciones en una misma partida de un bien o servicio en un procedimiento de contratación, que se encuentren vinculadas entre sí por algún socio o asociado común, excepto cuando se acredite en la investigación de mercado que permitiendo propuestas conjuntas se incrementará el número de concursantes en la licitación;



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

- l) Personas que previamente hayan realizado o se encuentren realizando, por sí o a través de empresas que formen parte del mismo grupo empresarial, trabajos de análisis y control de calidad, preparación de especificaciones, presupuesto o la elaboración de cualquier documento vinculado con el procedimiento en que se encuentran interesadas en participar, cuando hubieren tenido acceso a información privilegiada que no se diera a conocer a los licitantes para la elaboración de sus propuestas;
- m) Aquellas personas que por sí o a través de empresas que formen parte del mismo grupo empresarial, pretendan ser contratadas para elaboración de dictámenes, peritajes y avalúos, cuando éstos hayan de ser utilizados para resolver discrepancias derivadas de los contratos en los que dichas personas o empresas sean parte;
- n) Las que hayan utilizado información privilegiada, proporcionada indebidamente por cualquier medio;
- o) Aquellos que injustificadamente y por causas imputables a ellos, no hayan formalizado un contrato adjudicado con anterioridad. Dicho impedimento prevalecerá ante la propia Dependencia, entidad o unidad administrativa convocante por un plazo que no podrá ser superior a un año;
- p) Los proveedores que, teniendo ya varias adjudicaciones, a juicio del Comité de Adquisiciones obstaculicen la libre competencia, el impulso a la productividad o el cumplimiento oportuno en la presentación satisfactoria del servicio. Lo anterior a fin de evitar prácticas de acaparamiento, actos de monopolio, simulación o marginación de empresas locales en desarrollo; y
- q) Las demás que por cualquier causa se encuentren impedidas para ello por disposición de Ley.

CAPÍTULO XXI. SANCIONES.

1. Se podrá cancelar la orden de compra o el contrato y podrá hacerse efectivo el documento de garantía de cumplimiento en los siguientes casos:
 - a) Cuando el proveedor no cumpla con alguna de las obligaciones estipuladas en la orden de compra o contrato.
 - b) En caso de entregar bienes con especificaciones diferentes a las ofertadas, el Comité de Adquisiciones del Municipio de Guadalajara considerará estas variaciones como un acto doloso y será razón suficiente para exigir la aplicación de la garantía del 10% y la cancelación total de la orden de compra o contrato, aun cuando el incumplimiento sea parcial e independientemente de los procesos legales que se originen.
 - c) En caso de que el licitante ganador, injustificadamente y por causas imputables al mismo incumpliere con sus obligaciones será sancionado conforme a lo señalado en el Título III denominado Procedimientos de Compra, de Enajenación de Bienes y de Contratación de Servicios, en su Capítulo Séptimo denominado SANCIONES de la Ley de Compas Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios para el Estado de Jalisco y sus Municipios.
 - d) No iniciar o iniciar inoportunamente sus obligaciones.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

- e) No desarrollar conforme a las Bases, orden de compra o contrato, sus anexos y demás documentos relacionados con el procedimiento de adquisición de que se trate, las obligaciones a las cuales se comprometió.
- f) Resultar falsas, con o sin intención de falsear la verdad, las declaraciones que haga en cualquier etapa del procedimiento de adquisición o las presentes Bases, sobremanera, aquellas que tengan que ver con sus facultades y capacidades legales o las de sus representantes, que impidan o limiten su aptitud para obligarse o que por cualquier motivo y en cualquier medida, impidan la celebración o ejecución del mismo.
- g) Resultar falsas, con o sin intención de falsear la verdad legal, sus declaraciones en torno a su personalidad jurídica.
- h) Resultar con o sin declaración de por medio, no apto, por cualquier motivo, para llevar a cabo el presente contrato, en su formulación o cumplimiento.
- i) Proveer su producto o servicio, en menor cantidad a la ofrecida.
- j) Proveer su producto o servicio, en menor calidad a la ofrecida.
- k) Incrementar, por cualquier motivo, el precio establecido en su cotización, sin las condiciones legales requeridas para ello.
- l) No presentar la garantía establecida.
- m) Las demás consideradas a lo largo de este documento.
- n) Las demás que las legislaciones aplicables contemplen.

CAPÍTULO XXII. PRÓRROGAS.

1. Si en cualquier momento en el curso de la ejecución de la orden de compra o del contrato, el proveedor se encontrara en una situación que impidiera la oportuna entrega de los bienes por caso fortuito o de fuerza mayor plenamente justificado, éste deberá notificar de inmediato a la Dirección de Adquisiciones por escrito, dentro de la vigencia del plazo de entrega pactado en la orden de compra o contrato y mínimo 05 días hábiles anteriores al vencimiento de dicho término, justificando las causas de la demora y su duración probable, solicitando en su caso prórroga para su regularización.
2. La Dirección de Adquisiciones analizará la solicitud de prórroga del proveedor, para determinar si es procedente.

CAPÍTULO XXIII. CASOS DE RECHAZO Y DEVOLUCIONES.

1. En caso de detectarse defectos o incumplimiento en las especificaciones solicitadas en la orden de compra o contrato, la dependencia solicitante procederá al rechazo de los bienes.
2. Se entiende como no entregados los bienes en términos del supuesto señalado en el párrafo anterior, aplicando las sanciones establecidas en el apartado de SANCIONES del Capítulo XXI de estas bases, hasta en tanto sean aceptados por la Dependencia solicitante.
3. La Dependencia solicitante podrá hacer la devolución de los bienes y el proveedor se obliga a aceptarlos en el supuesto de que se detecten vicios ocultos o defectos de calidad, de acuerdo a las bases de esta licitación y el proveedor se obliga a hacer las adecuaciones correspondientes o sustituir el bien.

CAPÍTULO XXIV. SUSPENSIÓN Y CANCELACION DE LA LICITACION



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

1. El Comité de Adquisiciones, por sí o a través de lo que la Dirección de Adquisiciones le informe, podrá declarar desierto este procedimiento de adquisición o alguna de sus partidas, por los motivos a que se refiere el artículo 71 punto 3 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y el artículo 61 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara; con las particularidades siguientes:
 - A. El Comité de Adquisiciones podrá suspender el procedimiento de adquisición:
 - a) Cuando se compruebe que existe arreglo entre los participantes para elevar los precios de las compras objeto de la presente licitación.
 - b) Por orden escrita debidamente fundada y motivada de autoridad judicial en el ejercicio de sus funciones; por la Sindicatura con motivo de que se presentase algún recurso de revisión; así como por el Comité de Adquisiciones, en los casos en que tenga conocimiento de alguna irregularidad.
 - c) Si los precios ofertados por los participantes son superiores a los del mercado.
 - d) Por razones de interés del Municipio.
 - B. El Comité de Adquisiciones podrá cancelar el presente procedimiento:
 - a) Si después de la evaluación de propuestas, no fuese posible adjudicar a ningún participante, por no cumplir con los requisitos establecidos;
 - b) Lo anterior, también podrá ocurrir, si luego de la justificación respectiva, se determinara que ha desaparecido la necesidad de adquisición en cuestión;
 - c) El uso de la figura de cancelación será responsabilidad de quien la solicita, y podrá llevarse a cabo hasta antes de la firma del contrato, y sus efectos serán que no se adquieran los bienes o servicios correspondientes.
 - d) En caso fortuito o fuerza mayor.
 - e) Si se comprueba la existencia de irregularidades por parte de los participantes.
 - f) Por orden escrita debidamente fundada y motivada de autoridad judicial en el ejercicio de sus funciones; por la sindicatura con motivo de que se presentase algún recurso de revisión; así como por la El Comité de Adquisiciones, en los casos en que tenga conocimiento de alguna irregularidad.
 - g) Porque se exceda el techo presupuestal autorizado para esta licitación por uno o por todos los participantes.
 - h) Si los precios ofertados por los participantes son superiores a los del mercado.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

- i) Por razones de interés del Municipio.
2. En caso de que el presente procedimiento sea suspendido o cancelado se notificará a todos los participantes.

CAPÍTULO XXV. DECLARACIÓN DE LA LICITACION DESIERTA.

1. El Comité de Adquisiciones, por sí o a través de lo que la Dirección de Adquisiciones le informe, podrá declarar desierto este procedimiento de adquisición o alguna de sus partidas, por los motivos a que se refiere el artículos 71 en sus puntos 1 y 2 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y el artículo 62 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara, con las particularidades siguientes:
 - a) Se podrá declarar desierto el presente proceso o determinadas partidas, cuando se extinga la necesidad de adquirir los bienes o servicios correspondientes, o cuando se detecte que de continuar con el procedimiento, puedan ocasionarse daños o perjuicios al Municipio de Guadalajara y/o a terceros.
 - b) Cuando las proposiciones presentadas no reúnan los requisitos solicitados o cuando los precios de los bienes, arrendamientos o servicios ofertados no resulten aceptables.
 - c) La declaración de partida o de todo el procedimiento de adquisición, producirá el efecto de que no se adquieran los bienes o servicios respectivos.
 - d) Cuando se declare desierto una licitación o alguna partida y persista la necesidad de contratar con el carácter y requisitos solicitados en la primera licitación, se podrá emitir una segunda convocatoria, o bien optar por la adjudicación directa.
 - e) Cuando los requisitos o el carácter sea modificado con respecto a la primera convocatoria, se deberá convocar a un nuevo procedimiento.
 - f) En caso de presentarse cualquier situación no prevista en estas bases, será resuelta por el Comité de Adquisiciones.
 - g) Cuando ningún participante se hubiese registrado o ninguna proposición sea presentada en el acto de presentación y apertura de propuestas técnicas.
 - h) Si no se presenta por lo menos **una** de las propuestas que cumpla con todos los requisitos solicitados en estas bases.
 - i) Por razones de interés del Municipio.
2. En caso de que se declare desierto el procedimiento o alguna partida, se notificará a todos los participantes.

CAPÍTULO XXVI. CESIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

1. De acuerdo al numeral 54 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios Los derechos y obligaciones que nazcan del proceso en desarrollo, serán intransferibles; sin embargo, habrá lugar a subcontratación, cuando quienes deseen usar esta modalidad lo incluyan en la propuesta original y presenten una justificación por escrito en la que fundamenten la imposibilidad de solventar una propuesta sin realizarla y siempre y cuando el Municipio de Guadalajara así lo consienta expresamente y por escrito.

CAPÍTULO XXVII. PATENTES, MARCAS Y DERECHOS DE AUTOR.

1. El (los) participante (s) adjudicado (s), asumirá (n) la responsabilidad total para el caso de que, al suministrar sus bienes y/o servicios, se infrinjan derechos sobre patentes, marcas o derechos de autor, liberando al Municipio de Guadalajara de toda responsabilidad civil, penal, fiscal o de cualquier índole, obligándose a salir en su defensa si por cualquier motivo, llegare a ser reclamado por éstos y además, a pagar, sin derecho a réplica contra él, cualquier cantidad o prestación que deba ser pagada por dicho motivo, conformidad con la Leyes respectivas, como la Ley de la Propiedad Industrial y la Ley Federal del Derecho de Autor, u otras aplicables.

CAPÍTULO XXVIII. RELACIONES LABORALES.

1. De resultar adjudicado el participante, desde que comience cualquier actividad encaminada al cumplimiento de sus obligaciones como proveedor, será el único responsable de la relación laboral, civil, administrativa, de seguridad social o cualquier otra que exista entre él y su personal, empleados o terceros de quienes se auxilie o sirva para abastecer su producto o servicio, sin que bajo ninguna circunstancia y en ningún caso, se considera al Municipio de Guadalajara, patrón sustituto, responsable o solidario de dichas relaciones, siendo aquél, el responsable de los actos u omisiones imputables a sus representantes, factores, dependientes o colaboradores en general.

CAPÍTULO XXIX. FACULTADES DEL COMITÉ DE ADQUISICIONES:

1. El Comité de Adquisiciones, tendrá, respecto del presente procedimiento de adquisición, además de aquellas que el Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara le confiere, las siguientes:
 - a) Evaluar y seleccionar de entre los cuadros comparativos expuestos por la Dirección, aquél proveedor que cumpla las presentes bases.
 - b) Supervisar el Padrón de Proveedores;
 - c) Aprobar prórrogas y renovaciones de contrato.
 - d) Conocer las bases que expida la Dirección para los procedimientos de adquisición y presentar las observaciones que considere pertinentes; y
 - e) Participar en las licitaciones públicas, presentación y apertura de propuestas, y fallo;
 - f) Resolver sobre las propuestas presentadas por los participantes en procedimientos de adquisición, con la finalidad de obtener las mejores condiciones de calidad, servicio, precio, pago y tiempo de entrega ofertadas por los proveedores;
 - g) Analizar la pertinencia de la justificación del caso fortuito o fuerza mayor cuando sea necesario;
 - h) Proponer las bases sobre las cuales habrá de convocarse a procedimiento de adquisición para la adquisición, de bienes y servicios;



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

- i) Dictaminar los proyectos de políticas, bases y lineamientos en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios que le presenten, así como someterlas a la consideración del titular del ente público o de su órgano de gobierno; en su caso, autorizar los supuestos no previstos en las mismas;
- j) Opinar sobre las dudas y controversias que surjan en la aplicación de la Ley y las disposiciones que de ella deriven;
- k) Suspender las sesiones y acordar fecha, hora y condiciones para reanudarlas, en caso de que por la complejidad del objeto del procedimiento correspondiente, así se haga necesario;
- l) Decidir lo conducente respecto de las situaciones extraordinarias que se presenten en el ejercicio de sus funciones, observando siempre los principios de economía, eficacia, transparencia, imparcialidad, y honradez; y
- m) Las demás que sean conferidas por las disposiciones secundarias.

CAPÍTULO XXX. INCONFORMIDADES.

- 1. Las inconformidades procederán de acuerdo con lo establecido en el artículo 60 del Reglamento del Acto y del Procedimiento Administrativo del Municipio de Guadalajara, y a su vez se hace del conocimiento de los participantes que las oficinas de la Contraloría Ciudadana, se ubican en la Unidad Administrativa Reforma, en la avenida 5 de febrero número 249, Colonia Las Conchas, Guadalajara, Jalisco.

ANEXO 1

REQUISICION NUM. 1486

LETREROS EN LAMINA GALVANIZADA CALIBRE(SEÑAL SR- 30 ZONA DE CARGA Y DESCARGA GRADO INGENIERIA DE 61 X 61) 39.00 PIEZA

PARTIDA	DESCRIPCION	Cantidad	Medida
3360	Señalética Vial	39	PZA

LICITACIÓN PÚBLICA
LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA ADQUISICIÓN DE: 1486

Anexo Técnico

1.- LETREROS EN LAMINA GALVANIZADA

2.- MEDIDAD 61 x 61

3.-CALIBRE GRADO INGENIERIA



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

4.- SEÑALETICA VIAL CON LA NORMA OFICIAL MEXICANA

Criterios de evaluación

De acuerdo a lo establecido en el artículo 59, numeral 1, fracción XII y artículo 66, numeral 2 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

EJEMPLO:

Criterio de evaluación	Porcentaje máximo a asignar	Observaciones
Garantía	25%	Se otorgará el porcentaje máximo a quien presente las mejores condiciones de garantía en las prendas de vestir
Calidad	25%	Se otorgará el porcentaje máximo a quien presente las mejores condiciones de calidad en las prendas de vestir
Precios ofrecidos	30%	Se otorgará el porcentaje máximo a quien presente las mejores condiciones para el ayuntamiento.
Tiempo de entrega	20%	Se otorgará el porcentaje máximo a quien cumpla con los requisitos mínimos solicitados en los tiempos de entrega
Total	100%	-

Atentamente

C. Tania Libertad Zavala Marin
Directora de Movilidad y Transporte

REQUISICION NUM. 1654

BOLSA ECOLOGICA IMPRESA CONFORME A DISEÑO CON CAPACIDAD MINIMA DE 5KG COLOR BEIGE	260.00	PIEZA
ANFORA IMPRESA CON CAPACIDAD DE 750 A 1000 ML, COLOR VERDE	260.00	PIEZA

PARTIDA	DESCRIPCION	Cantidad	Medida
2150	BOLSA ECOLOGICA IMPRESA CONFORME A DISEÑO CON CAPACIDAD MINIMA DE 5KG COLOR BEIGE	260	PIEZA
2150	ANFORA IMPRESA CON CAPACIDAD DE 750 A 1000 ML, COLOR VERDE	260	PIEZA



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

Anexo Técnico

Es necesaria la adquisición de material de difusión para el correcto uso de los Puntos Limpios del municipio, así como la clasificación de residuos en casa.

- 260 bolsas ecológicas reutilizables para fomentar la separación de los residuos y alentar el uso de estos materiales y no de los plásticos; la capacidad de la bolsa debe ser de por lo menos 5kg
- 260 Anfora Impresa con capacidad de 750 a 1000 ml, color verde

Entrega Única del Material Solicitado:

Se requiere que la entrega de la totalidad de los impresos solicitados se haga a más tardar el día 25 de octubre de 2019.

Criterios de evaluación

De acuerdo a lo establecido en el artículo 59, numeral 1, fracción XII y artículo 66, numeral 2 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

EJEMPLO:

Criterio de evaluación	Porcentaje máximo a asignar	Observaciones
Tiempos de entrega.	25%	Deberá ser en las fechas señaladas en este anexo, pudiendo ampliarse hasta dos días más, previo acuerdo con la dependencia
Experiencia	25%	En caso que se trate de un proveedor que haya trabajado previamente con la dependencia podrá considerarse dar como presentada la muestra
Calidad de impresión	20%	Deberá presentar una muestra de los impresos previa impresión del tiraje completo.
Relación precio-calidad	30%	Se otorgará el porcentaje máximo a quien presente las mejores condiciones para el ayuntamiento.
Total	100%	-

Atentamente

Ing. Paulina Cervantes Flores

Directora de Medio Ambiente



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

REQUISICION NUM. 1735

SELLO DE GOMA (de pagado personalizadas por recaudadora) 45.00 PIEZA

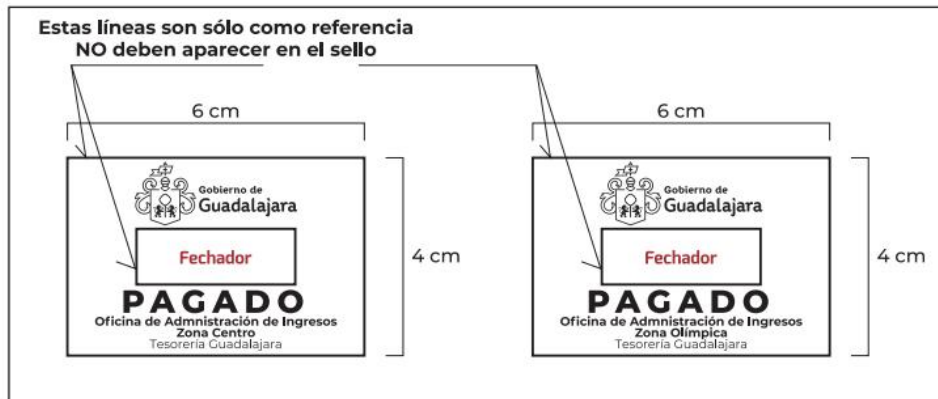
Solicito cotización para la compra de 45 sellos de pagados, los cuales serán para diferentes Zonas, como se describe a continuación:

LEYENDA	SELLOS
ZONA CENTRO	12
ZONA OLIMPICA	6
ZONA OBLATOS	15
ZONA MINERVA	6
ZONA CRUZ DEL SUR	6
TOTAL	45

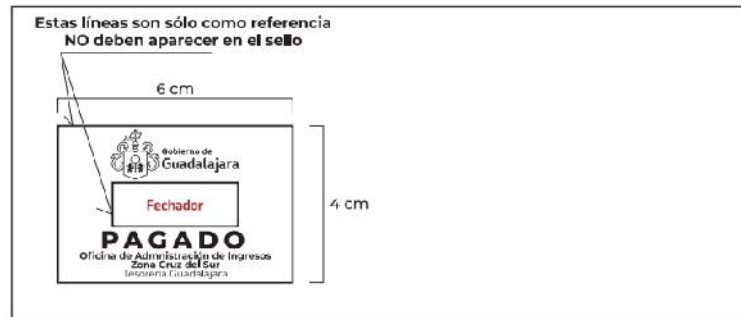


**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

Respetando las Siguiete medidas e imagen:



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”



Especificaciones técnicas mínimas

PARTIDA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
3360	SELLOS DE PAGADO MANUAL, profesional fechador con goma personalizada, con diferentes diseño dependiendo la recaudadora, medidas 6 y 4 cm	PIEZA	45

1



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

Criterios de evaluación:

N°	Criterios de evaluación	Porcentaje
1	Calidad cumplimiento de las especificaciones técnicas descritas	30%
2	Garantía en defecto de fabricación	20%
3	Tiempo de entrega Máximo 30 días después el fallo	20%
4	Oferta económica precio mínimo ofertado	30%
	Total de evaluación	100%

ATENTAMENTE

**L.C.P.F. JORGE OCTAVIO INIGUEZ CARDENAS
Director de Ingresos**

REQUISICION NUM. 1763

ETIQUETA (de vinil recortable impresa a 1 color en gris tono pantone 430 medidas 20x20 autoaderible) 3,000.00 PIEZA

FORMATO (de mapa metropolitano en papel couche brillante de 110 g a color frente y vuelta tamaño extendido de 42*59 final 11x20 con 5 plecas de doblez y acordeón a la mitad) 70,000.00 PIEZA

1.- Objetivo

Uno de los sistemas de promoción más efectivos son los visuales los cuales permiten alcanzar objetivos específicos en una audiencia seleccionada. La Dirección de Turismo desarrolla un programa denominado “100 cosas para disfrutar Guadalajara” el cual se enfoca en la promoción turística de la ciudad mediante una serie de recomendaciones tanto de lugares para visitar como de experiencias para disfrutar.

Por ser un proyecto de recién creación para la penetración en el uso y conocimiento, se solicita elementos para crear presencia cotidiana, como son el uso de viniles impresos que serán destinado a colocarse en los módulos de información turística y servicios de transporte como taxis, establecimientos de atractivos y servicios turísticos, con el objetivo de dar a conocer el programa y comenzar a posicionarlo tanto en turistas como ciudadanos.



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

Instalar la marca en sitios clave visibles para despertar el interés en conocer más sobre lo que integra el sitio web e incentivar a las personas a recorrer la ciudad y vivir las experiencias recomendadas, De esta misma manera la Impresión de mapa metropolitano en el que se indique la ubicación geográfica de atractivos y experiencias que forman parte de las “100 cosas para disfrutar Guadalajara”.

2.- Especificaciones técnicas

- a) 3000 viniles recortables impresos a 1 tinta con logotipo de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara y la página web. Tamaño 30x16cm. Color Pantone 430 C (Gris)



- b) 70,000 mapas impresos en sistema offset a color frente y vuelta en papel couché brillante de 110gms. Medida extendida de 42x59cm. Medida final de 11x20cm. Con 5 plecas de doblez y acordeón a la mitad. **Lado 1 de impresión** al centro de la imagen mapa de la zona centro de Guadalajara de oriente a poniente desde la calle Cabañas hasta la Av. Enrique Díaz de León, de norte a sur desde Av. La Paz hasta la calle Herrera y Cairo, con la simbología de los atractivos y servicios turísticos de la zona, señalización y nombre de calles y avenidas y principales edificios en imagen 3D. Con el listado de lado izquierdo con el nombre de cada uno de los puntos señalados con número. Cuadras en color gris, líneas que señalen calles clave y avenidas en color amarillo, edificios clave en color café, parques en color verde, líneas que señalan las calles en color blanco y nombres de las calles y avenidas en color gris. Con la rosa de los vientos en la parte inferior del lado izquierdo del mapa y círculos con números correspondientes sobre cada uno de los puntos señalados. En la parte superior impresión de fondo color Pantone Rhodamide Red de lado izquierdo en posición horizontal con logotipo del Gobierno de Guadalajara en la parte superior, al centro impresión de logotipo de Dirección de Turismo y en la parte inferior información de contacto, todo en tono blanco. De lado derecho en



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

posición horizontal impresión de fondo liso color gris. En la parte inferior, espacio para impresión de los mapas de la zona centro de los municipios aledaños a Guadalajara en el siguiente orden: lado izquierdo Zapopan con margen en color amarillo mostaza y letras en color blanco en la parte superior de la sección, con impresión de mapa en tono gris y blanco y listado de los principales atractivos en la parte inferior en color gris; al centro Tonalá con margen en tono azul claro y letras en color blanco en la parte superior de la sección, con impresión de mapa de la zona centro en tonos grises y blanco y en la parte inferior listado de principales atractivos en color gris; lado derecho Tlaquepaque con margen en color verde y letras en color blanco en la parte superior de la sección con impresión de mapa en tono gris y blanco y listado de los principales atractivos en la parte inferior en color gris. Se anexa imagen muestra lado 1:

MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019 “ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

Turismo
Promoción y Desarrollo

100 cosas que hacer en Guadalajara

www.guadalajara.gob.mx

100 cosas que hacer en Guadalajara

100 cosas que hacer en Guadalajara

1. El Exquisito
2. Andador Condesa
3. Arbol Adarzo
4. Arbol Colón
5. Biblioteca Interamericana "Octavio Paz"
6. Casa Museo López Portillo
7. Ciudad Mesoamericana
8. Conjunto Escultórico del Escudo de Armas
9. Edificio de Telefonos de Mexico
10. Escuela de Musica
11. El Convento del Carmen
12. Fuente de la Inmigración de Quinceavril
13. Museo de los Niños (Museo Interactivo)
14. Instituto Cultural Caballero
15. Jardín de la Reforma
16. Jardín Estrella
17. Laboratorio de Artes Variadas (LAVIA)
18. Mercado Corona
19. Mercado Libertad "San Juan de Dios"
20. Monumento a la Independencia
21. Museo de Arte Sacro
22. Museo de Arte y Religión
23. Museo de la Ciudad
24. Museo de las Artes (MUSA)
25. Museo de las Artes Populares
26. Museo del Palacio de Gobierno
27. Museo del Instituto y las Artes Costitas
28. Museo Regional de Guadalajara
29. Palacio de Justicia
30. Palacio Legislativo
31. Palacio Municipal de Guadalajara
32. Parque Alameda
33. Parque Revolución
34. Promenade El Sagrado Metropolitano
35. Promenade la Santa Cruz y San Juan de Dios
36. Plaza de Armas
37. Plaza Fundadores
38. Plaza Guadalajara
39. Plaza Liberación y Totem "Guadalajara, Cuauhtémoc"
40. Promenade Defenso
41. Rotonda de las Sacerdotisas Romanas
42. Teatro Degollado
43. Templo de las Capuchinas "La Inmaculada Concepción"
44. Templo de Jesús María
45. Templo de la Inmaculada de San Felipe Neri
46. Templo de Nuestra Señora de Atonilco
47. Templo de Nuestra Señora de las Mercedes
48. Templo de Nuestra Señora del Carmen
49. Templo de San Agustín
50. Templo de San Francisco de Asís
51. Templo de San José de Ocasillo
52. Templo de Santa Teresita
53. Templo de Santa Tecla
54. Templo de San Sebastián
55. Templo de la Santísima Trinidad
56. Templo San Diego de Alcalá
57. Templo San Mateo de Capatzen

Zona Patronal

- 1. Plaza Alameda
- 2. Centro Juvenil
- 3. Zona de niños
- 4. Plaza Tlalcala

Zona Comunal de Zócalo Mito y Obispo

Zapopan (Centro)

1. Arbol de Ingreso
2. Basílica de Nuestra Señora de Zapopan
3. Colegio de Jalisco
4. Museo de Arte de Zapopan MAZ
5. Museo de Arte Moderno
6. Parroquia de San Pedro Apóstol
7. Paseo Tepalcates
8. Plaza de las Américas Juan Pablo II

Tonalá (Centro)

1. Capilla de la Cruz Blanca
2. Parroquia de Santiago Apóstol
3. Colonia Cardelito Medrano, Presidencia Municipal
4. Museo Nacional de la Cerámica
5. Museo Regional Tonalá
6. Camo de la Niña
7. Santuario del Sagrado Corazón
8. Paseo peatonal los Cuadrantes de la Reina

Tlaquepaque (Centro)

1. Parroquia de San Pedro Apóstol
2. Santuario de Nuestra Señora de la Soledad
3. Presidencia Municipal de San Pedro Tlaquepaque
4. Centro Cultural El Refugio
5. El Rancho
6. Jardín Hidalgo
7. Jardín Rita Saca
8. Plazuela del Arte
9. Mercado Municipal Benito Juárez
10. Rita Saca
11. Casa del Artesano
12. Museo Orfeón de la Cerámica
13. Colonia Sagrado Sacramente
14. Colonia Agustín Parra
15. Colonia Rocio Padilla
16. Museo Regional de la Cerámica
17. Andador Independencia
18. Centro de Atención al Turista
19. Conjunto escultórico "El Cono Continuar"
20. Taller de Pisco Padilla
21. Taller Cerón
22. Nuestros Dulces

**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

Lado 2 con impresión de mapa de la ciudad de Guadalajara en posición horizontal en colores gris y blanco con resalte de la avenida López Mateos – Circunvalación en color amarillo y zonas naturales, plazas y parques públicos en color verde. Con impresión de la rosa de los vientos en color blanco en la esquina superior de lado derecho. Incluye listado de principales puntos turísticos y de referencia básica de lado derecho en posición vertical, fondo color blanco con impresión de letras en tono gris.



3.- Relación de los productos que se requieren

partida	Características	Unidad	Cantidad
1	Vinil recortable impresos a 1 color en gris tono pantone 430 medidas 20x20 autoaderible	Pieza	3000
2	Impresión de mapa metropolitano en papel couche brillante de 110 g a color frente y vuelta tamaño extendido de 42*59 final 11x11 con 5 plecas de dobléz y acordeón a la mitad	Pieza	70000



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

4.- Criterios de evaluación:

CRITERIO	PORCENTAJE	COMENTARIOS
CALIDAD CON BASE A MUESTRA	30%	Solicitamos muestra física para evaluar la calidad en impresión
TIEMPO DE ENTREGA	35%	Se le dará mayor puntaje a quien tenga menor tiempo de entrega
PRECIO	35%	Se le dará mayor puntaje a quien ofrezca un precio competitivo
TOTAL	100%	

Atentamente

Ing. Juan Manuel Munguía Méndez
Coordinador General de Desarrollo
Económico y Combate a la Desigualdad

Lic. Lorena Angélica Velázquez Guerrero
Directora de Turismo de Guadalajara

REQUISICION NUM. 1842

ESTUCHE KATUN IMPRESO (ver detalles en anexo técnico) 1,000.00 PIEZA
CUADERNO IMPRESO 500.00 PIEZA
BOLSA PLEGABLE ALTAMIRA IMPRESA (ver detalles en anexo técnico) 500.00 PIEZA
BOLSA DE YUTE IMPRESA (ver detalles en anexo técnico) 500.00 PIEZA
CABLE TIPO GAFFTE IMPRESO (ver detalles en anexo técnico) 500.00 PIEZA
BOLIGRAFO IMPRESO (ver detalles en anexo técnico) 2,000.00 PIEZA
CUADERNO IMPRESO (ver detalles en anexo) 500.00 PIEZA
TOTEMS IMPRESO (de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, ver detalles en anexo técnico)
100.00 PIEZA
TOTEMS IMPRESO (del evento distintivo C, ver detalles en anexo técnico) 95.00 PIEZA
USB IMPRESA (ver detalles en anexo técnico) 800.00 PIEZA
CAJITA DE MADERA IMPRESA (ver detalles en anexo técnico) 800.00 PIEZA

1.- Objetivo

Como parte de la estrategia de promoción del programa de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, la Dirección de Turismo contempla el uso y distribución de artículos promocionales que cuenten con el logotipo impreso de la campaña, los cuales serán destinados a obsequiar en los eventos donde la Dirección de Turismo tiene presencia con módulos de anfitriona en congresos y convenciones y durante el evento más importantes de la dependencia, el Congreso Internacional Destino Guadalajara, próximo a llevarse a cabo en el mes de noviembre.

**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

Los artículos solicitados nos garantizan una aceptación entre los principales agentes de la industria del turismo, así como también en visitantes y turistas quienes tendrán presente la imagen del programa y hacer extensiva la invitación a conocer más sobre los lugares y experiencias que distinguen a Guadalajara como una de las principales ciudades del país en diversos sectores como el turismo de negocios, recreación, cultural, histórico y médico.

2.- Especificaciones técnicas

- a) 1000 estuches de cartón color beige con espiral modelo Katún con notas y banderines adheribles tamaño 8cm x 8.5cm. Con logotipo impreso de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara a color en serigrafía a un una tinta en tono gris, área de impresión de 5cm de base x2cm de altura.



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

- b) 500 vasos promocionales cafeteros en color negro con tapa cafetera y dimensiones de 16.3cm de alto x 9.3cm de diámetro y capacidad de 16 oz, elaborado en polipropileno. Con impresión de 2 logotipos a cada lado: uno de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara y otro con imagen de la Minerva, ambos a una tinta color blanco. Se anexa imagen muestra



- c) 500 bolsas plegables color blanco que terminan en forma de corazón, con cordón ajustable, en material poliéster, medidas 40.50 centímetros por 36.8 centímetros. Incluye impresión en cerrada y abierta. Se anexa imagen muestra

**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**



- d) 500 bolsas spring elaboradas en yute tamaño 30 x 30 x 19 cm color beige con 2 agarraderas con logotipo impreso a una tinta al frente en seritrans, área de impresión de 5 x 10cm técnica de impresión: serigrafía. Con impresión de logotipo de la Dirección de Turismo al frente en tono Panthone Rhodamine Red con medida de impresión de 20 x 15cm.



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

- e) 500 cables tipo gafetes para micro USB y cable de entrada para celular, material de poliéster y plástico con medidas de 51cm de largo x 2.2cm de ancho, incluye conectores USB tipo C y conector 2 en 1 micro USB/8 pin. Transfiere carga y datos. Un solo cable para ambas funciones. Color gris con logotipo impreso del Congreso Destino Guadalajara a una tinta con área de impresión de 1 x 2cm, técnica de impresión: serigrafía. Imagen muestra en proceso de diseño.



- f) 2000 bolígrafos ecológicos personalizados, color de tinta negro. Hechos de barril de cartón y detalles en plástico de color en el clip, puntera y pulsador. Tamaño del bolígrafo 1 cm de diámetro x 14cm de alto con impresión a 1 tinta de logotipo de la Dirección de Turismo en color fucsia a un lado, técnica de impresión: serigrafía.



- g) 500 libretas modelo Wire-O tamaño 14 x 21 cm con 100 hojas en papel reciclado y 12.5 pliegos, con encuadernado Wire-O con tapa tipo curiel en color gris y personalizado a color con logotipo de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara en la parte inferior de la portada. Se anexa imagen muestra

MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”



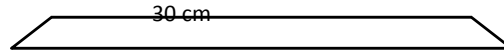
- h) 100 tótems elaborados en acrílico transparente con imagen de logotipo de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara a color tamaño de 30cm x 15cm y 3mm de grosor, montado en base rectangular de 7cm de ancho x 30cm de largo y 6mm de grosor elaborado en acrílico color gris y código QR impreso en la esquina inferior derecha en la parte frontal. Con corte a laser con suaje especial e impresión full color. Grabado en laser en placa de aluminio. Se anexa imagen muestra:



- i) 95 figuras tipo tótem elaboradas en acrílico transparente con imagen a color del logotipo Distintivo C, tamaño 30cm x 15cm y 3mm de grosor, montado en base rectangular de 7cm de ancho x 30cm de largo y 6mm de grosor elaborado en acrílico en color gris. Con corte a laser con suaje especial e impresión full color. Grabado en laser en placa de aluminio. Se anexa imagen muestra:



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**



- j) 800 USB mitad de Cristal (stock) y mitad (tapa) de madera con capacidad para 8GB, rectangular, medidas 5.9 x 1.8 x 0.9cm. Con impresión de logotipo de la Dirección de Turismo en la sección de madera (tapa) con grabado laser, dimensiones de impresión: 2cm de base x 0.80cm de altura; grabado a laser en la sección de cristal del logotipo de las 100 cosas para disfrutar Guadalajara, dimensiones de impresión: 2cm de base x 0.80cm de altura.



- k) 800 Cajita de madera de pino natural con tapa corredera enrasada con impresión del escudo de Guadalajara en grabados en laser. Superficie de la tapa para el grabado: 6 x 4 cm.



Medida interior: 7 x 5 x 2 cm.

Medidas exteriores: 9 x 7 x 3,5 cm.

Se aceptan propuestas de los proveedores con características similares a los productos solicitados, presentándolos en físico en las propuestas técnicas y económicas.

MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

3.- Relación de los productos que se requieren

partida	Características	Unidad	Cantidad
1.	Estuche modelo Katún de cartón color beige con notas y banderines adheribles de 8x8.5cm con logotipo impreso en serigrafía a color	Pieza	1000
2.	Vaso cafetero promocional en color negro con tapa cafetera de polipropileno con impresión a una tinta de la minerva y logotipo de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara Medidas del vaso: 16.3cm de alto x 9.3cm de diámetro con capacidad de 16 oz	Pieza	500
3.	Bolsas plegables modelo Altamira en forma de corazón color blanco con jareta y cinta de poliéster. Dimensiones 40.45 x 36.8cm con impresión de logotipo de "100 cosas por disfrutar" y al frente impresión de la minerva	Pieza	500
4.	Bolsas spring de yute tamaño 30 x 30 x 19 cm color beige con logotipo impreso al frente a una tinta de 15 x 20	Pieza	500
5.	Cable tipo gafete para micro USB y entrada para celular en color gris con logotipo impreso a serigrafía, medidas de 51 cm de largo x 2.2 de ancho con conectores USB tipo c y conector 2 en 1 micro USB/8pin, transfiere carga y datos un solo cable para ambas funciones, material de poliéster y plástico	Pieza	500
6.	Bolígrafos ecológicos color de tinta negro, con logotipo impreso a serigrafía de la Dirección de Turismo a una tinta, de tamaño de 1cm de diámetro x 14cm de alto	Pieza	2000
7.	Libreta modelo Wire-O tamaño 14 x 21cm con 100 hojas y 12.5 pliegos encuadernado Wire-O con tapa color gris tipo curiel personalizada a color	Pieza	500
8.	Totems de acrílico transparente de 12 mm = 24 mm de 30 x15 y base de 15x10 cm y placa de aluminio	Pieza	100



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

	satinado con logotipo de las 100 cosas para disfrutar en Guadalajara y código QR impreso en la esquina inferior derecha en la parte frontal con corte a laser con suaje especial e impresión full color, grabado en placa de acrílico.		
9.	Totems de acrílico transparente de 12 mm = 24 mm de 30 x15 y placa de aluminio satinado con logotipo de distintivo C corte a laser con suaje especial e impresión full color, grabado en placa de acrílico	Pieza	95
10.	USB de cristal (stock) rectangular y mitad (tapa) de madera, capacidad de 8GB y medidas de 5.9 x 1.8 x 0.9cm impresa con logotipo de la Dirección de turismo en la madera con grabado laser de 2x.80 y en la de cristal con grabado laser de 2x.80,	Pieza	800
11.	Cajita de madera de pino medida exterior de 9x7x3.5 e interior de 7x5x2 en color natural con tapa corredera con impresión del escudo de Guadalajara en grabado laser de 6x4, m	Pieza	800

4.- Criterio de evaluación:

CRITERIO	PORCENTAJE	COMENTARIOS
CALIDAD CON BASE A MUESTRA	30%	Solicitamos propuestas de los proveedores y muestras físicas
GARANTÍA	20%	Se le dará mayor puntaje a quien ofrezca mejor garantía
TIEMPO DE ENTREGA	20%	Se le dará mayor puntaje a quien tenga menor tiempo de entrega
PRECIO	30%	Se le dará mayor puntaje a quien ofrezca un precio competitivo
TOTAL	100%	

Ing. Juan Manuel Munguía Méndez
Coordinador General de Desarrollo
Económico y Combate a la Desigualdad

Lic. Lorena Angélica Velázquez Guerrero
Directora de Turismo de Guadalajara

***FIN DEL ANEXO 1 ***



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

**ANEXO 2
JUNTA
ACLARATORIA**

NOTAS ACLARATORIAS

- 1 Solo se aceptaran preguntas presentadas en este formato.
- 2 Los cuestionamientos deberán formularse respecto de la convocatoria y sus anexos, por lo que la Convocante, no estará obligada a responder preguntas que versen sobre alguna cuestión que no esté directamente vinculada con estos.
- 3 Este formato deberá ser presentando de acuerdo al capítulo V de las bases.

NOMBRE o RAZÓN SOCIAL:

NOMBRE DEL PARTICIPANTE O REPRESENTANTE LEGAL DEL MISMO:

MANIFIESTO EL INTERES DE MI REPRESENTADA, PARA PARTICIPAR EN EL PRESENTE PROCESO DE LICITACION; POR LO QUE MANIFIESTO LOS DATOS GENERALES:

NOTA IMPORTANTE: PARA FACILITAR LA LECTURA DE SUS PREGUNTAS FAVOR DE LLENAR EN COMPUTADORA

Atentamente

Nombre y firma del participante o representante legal del mismo



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

ANEXO 3

**TEXTO DE FIANZA DEL 10% POR CONCEPTO DE LA GARANTÍA DE
CUMPLIMIENTO DE LOS BIENES OFERTADOS**

El participante adjudicado deberá constituir en Moneda Nacional, una Fianza, por el importe del 10% (diez por ciento) del monto total de su Orden de Compra I.V.A. incluido, la cual deberá contener el siguiente texto:

“(NOMBRE DE LA AFIANZADORA), EN EL EJERCICIO DE LA AUTORIZACIÓN QUE ME OTORGA EL GOBIERNO FEDERAL A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO EN LOS TÉRMINOS DE LOS ARTÍCULOS 144º Y 153º DE LA LEY DE INSTITUCIONES DE SEGUROS Y FIANZAS, ME CONSTITUYO FIADORA POR LA SUMA DE \$_____ (CANTIDAD CON LETRA) A FAVOR DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA.

PARA: GARANTIZAR POR (NOMBRE DEL PROVEEDOR) CON DOMICILIO EN _____ COLONIA _____ CIUDAD _____, EL FIEL Y EXACTO CUMPLIMIENTO DE TODAS Y CADA UNA DE LAS OBLIGACIONES CONTRAÍDAS EN LA ORDEN DE COMPRA O EL CONTRATO No. _____, DE FECHA _____, CELEBRADO ENTRE NUESTRO FIADO Y EL MUNICIPIO DE GUADALAJARA, CON UN IMPORTE TOTAL DE \$_____.

ESTA FIANZA TENDRA UNA VIGENCIA DURANTE EL PLAZO DE GARANTIA ESTABLECIDO EN LA PROPUESTA DE NUESTRO FIADO Y SOLO PODRA SER CANCELADA POR EL MUNICIPIO DE GUADALAJARA.

LA PRESENTE FIANZA ESTARA VIGENTE EN CASO DE SUBSTANCIACION DE JUICIOS O RECURSOS HASTA SU TOTAL RESOLUCIÓN; EN CASO QUE SE HAGA EXIGIBLE, LA AFIANZADORA Y EL FIADO ACEPTAN EXPRESAMENTE SOMETERSE AL PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN ESTABLECIDO EN LOS ARTICULOS 279, 282 Y DEMÁS RELATIVOS DE LA LEY DE INSTITUCIONES DE SEGUROS Y FIANZAS EN VIGOR, ASIMISMO SE SOMETEN A LA COMPETENCIA DE LOS TRIBUNALES DEL PRIMER PARTIDO JUDICIAL DEL ESTADO DE JALISCO, RENUNCIANDO A LOS TRIBUNALES QUE POR RAZON DE SU DOMICILIO PRESENTE O FUTURO, LES PUDIERA CORRESPONDER.



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

ANEXO 4

FORMATO DE ENTREGA DE MUESTRAS FÍSICAS

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA ENTREGADA
		SE SOLICITAN MUESTRAS EN ALGUNAS REQUISICIONES
		FAVOR DE CHECAR EL ANEXO TECNICO

***NOTA:** El proveedor cuenta con 10 días hábiles para recoger las muestras presentadas, de lo contrario la Dirección de Adquisiciones no se hace responsable de las mismas.

(Imprimir en 2 tantos y entregar fuera del sobre de propuesta técnica, quedando uno como acuse para el participante)

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

ANEXO 5

PROPUESTA ECONÓMICA

NOMBRE o RAZÓN SOCIAL:

Pda.	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Precio Unitario	Total
				Sub-Total:	
				IVA:	
				Totales :	

CONDICIONES DE PAGO:
TIEMPO DE ENTREGA:
GARANTIA:

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

ANEXO 6

LISTADO DE DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA

Participante: _____

DESCRIPCION DEL DOCUMENTO SOLICITADO EN BASES	Cumple/ No Cumple/ No Aplica/ Cantidad
Acta Constitutiva (copia y original para cotejo) en caso de ser persona moral.	
Poder Representante (copia y original para cotejo).	
Copia de identificación vigente (y original para cotejo).	
Caratula con el texto solicitado incluyendo el nombre del participante y numero de hojas de su propuesta.	
Propuesta técnica	
Constancia de Visita de Campo (en caso de)	
Constancia de entrega de muestras (en caso de)	
Curriculum del participante.	
Carta original firmada de aceptación y apego a las disposiciones establecidas en las presentes bases.	
Carta bajo protesta de decir verdad de entregar los servicios solicitados de acuerdo a las necesidades y tiempos de la Dependencia solicitante.	
Carta fabricante (en caso de)	
Carta distribuidor (en caso de)	
Carta compromiso bajo protesta de decir verdad, de mantener el precio de los bienes y/o servicios ofertados. Así como cubrir cualquier eventualidad.	
Carta bajo protesta de decir verdad en la que garanticen la calidad de lo ofertado contra vicios ocultos del bien o servicio que ofrecen.	
Opinión positiva emitida por el SAT, con una antigüedad menor a 30 días.	
Declaración escrita, bajo protesta de decir verdad, de integridad y no colusión, con el texto señalado en las bases.	
En caso de caer en el supuesto , carta bajo protesta, si alguno de los miembros de su administración, socios o accionistas, asociados, miembros, así como apoderados, han trabajado, colaborado, operado o sido parte, bajo cualquier modalidad, durante los últimos 02 años, de alguna otra de las empresas o proveedores que participen.	
Copia de la constancia de inscripción en Padrón de Proveedores vigente.	
Anexo 5, Propuesta Económica. De acuerdo a cotización	
Monto de la propuesta económica con IVA incluido	
Total de hojas de la propuesta	

Nota importante: Este formato será llenado por los miembros del Comité de Adquisiciones o quien ellos designen, el día de la apertura de las propuestas técnicas y económicas.



MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
“ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”

ANEXO 6

LISTADO DE DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA

Los participantes preferentemente deberán incluir un índice haciendo referencia de la documentación que incluye en el sobre de su propuesta, la cual deberá seguir el orden descrito a continuación. Los documentos referidos en el listado son de **carácter obligatorio para participar** y deberán contener las características señaladas en el **Capítulo IX “Características de las propuestas técnica y económica.”; numeral 1, apartado F “Contenido”**, de las presentes bases.

1.- DOCUMENTOS QUE DEBE CONTENER EL SOBRE DE LA PROPUESTA.

- a) Acta Constitutiva (copia y original para cotejo) en caso de ser persona moral.
- b) Poder Representante (copia y original para cotejo).
- c) Copia de identificación vigente (y original para cotejo).
- d) Todos los participantes deberán incluir al inicio de su propuesta técnica una carátula que contenga el siguiente texto: **“(Nombre del participante), manifiesto bajo protesta de decir verdad que la presente propuesta incluye todos y cada uno de los documentos solicitados en las Bases, misma que consta de un total de (número de hojas) hojas, por lo que al momento de que sea revisada, acepto se apliquen las sanciones correspondientes, tanto a mí como a mi representada en caso de incumplimiento, deficiencias y omisiones”**. Esta carátula deberá de estar firmada por el Representante Legal.
- e) **Propuesta Técnica** del participante, la cual deberá incluir todo lo solicitado en el **Anexo 1** de las bases.
- f) Constancia de Visita de Campo (en caso de)
- g) Constancia de entrega de muestras (en caso de)
- h) Curriculum del participante.

2.- DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA Y OBLIGATORIA INCLUIDA EN EL SOBRE DE LA PROPUESTA.

- A) Carta original firmada por el representante legal o apoderado legal, en la que manifieste y haga constar su aceptación y apego a las disposiciones establecidas en las presentes bases.
- B) Carta bajo protesta de decir verdad en la que manifiesten su compromiso, en caso de ser adjudicados, de entregar los servicios solicitados de acuerdo a las necesidades y tiempos de la Dependencia solicitante de los mismos.
- C) Carta fabricante (en caso de)
- D) Carta distribuidor (en caso de)
- E) Carta compromiso bajo protesta de decir verdad, de establecer la obligación de mantener el precio de los bienes y/o servicios ofertados; y en caso de resultar adjudicado cubrirá cualquier eventualidad.
- F) Carta bajo protesta de decir verdad en la que garanticen la calidad de lo ofertado contra vicios ocultos del bien o servicio que ofrecen, y de los cuales, se comprometa a responder por ellos.
- G) Opinión positiva emitida por el SAT, con una antigüedad menor a 30 días.
- H) Declaración escrita, bajo protesta de decir verdad, en donde manifiesten que no se encuentran en alguno de los supuestos establecidos en el artículo 52 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como de no encontrarse en los supuestos del artículo 6 del Reglamento de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Contrataciones para el Municipio de Guadalajara, y en la que, igualmente, hagan una declaración de integridad y no colusión, en la que señalen, también bajo protesta de decir verdad, que “por sí mismos o a través de interpósita persona, se abstendrán de adoptar conductas, para que los servidores públicos a cargo del proceso de adquisición, induzcan o alteren las evaluaciones de las proposiciones, el resultado del procedimiento, u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a otros participantes, así como la celebración de acuerdos colusorios. Lo anterior, procederá también, individualmente, cuando se trate de participantes que presenten propuesta en forma conjunta”.
- I) **En caso de caer en el supuesto**, carta bajo protesta, si alguno de los miembros de su administración, socios o accionistas, asociados, miembros, así como apoderados, han trabajado, colaborado, operado o sido parte, bajo cualquier modalidad, durante los últimos 02 años, de alguna otra de las empresas o proveedores que participen.
- j) Copia de la constancia de inscripción en Padrón de Proveedores vigente.
- k) **Anexo 5, Propuesta Económica.**



**MUNICIPIO DE GUADALAJARA JALISCO
 LICITACION PÚBLICA LOCAL NÚMERO 472/2019
 “ADQUISICION DE IMPRESOS, ARTICULOS PROMOCIONALES”**

ANEXO 7

FECHA		No. Requisición			
<input style="width: 100%;" type="text"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>			
		Razón Social	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		Domicilio	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		Teléfonos	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		Representante	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		No. Proveedor	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		Estado	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		Días Pago	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		Tiempo Entrega	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		Anticipo	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
Part.	Cantidad	UM	Descripción	Precio Unit.	Total
SUBTOTAL					
IVA					
TOTAL					
				Garantía	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Observaciones :				Observaciones	